



ÍNDICE

1_DESCRIPCIÓN	3
2_LOGOTIPO	4
3_USOS DEL CONCEPTO	10
4_APLICACIONES	16

1_DESCRIPCIÓN

SOM Comunitat nace como respuesta a la necesidad de representar determinados valores de nuestra Comunitat y su ciudadanía.

Hoy la Comunitat Valenciana es una referencia, todo el mundo habla de ella, todo pasa en ella. Es una referencia de progreso.

Para acercar este posicionamiento real a los ciudadanos y hacerles conscientes de ello, se ha buscado un concepto integrador.

SOM Comunitat no es una marca, es un concepto. Un concepto social cuyo objetivo es incluir al ciudadano y transmitir orgullo de pertenencia.

Su tono es cercano, fresco y simpático. Colorista y alegre. Habla de tú a tú al ciudadano, porque éste se encuentra al mismo nivel. Presumir de Comunitat es presumir de sus ciudadanos.

Una de sus características principales es su versatilidad, debe estar preparado para ser la voz de la Comunitat en cualquier tema y además, poderse aplicar a múltiples formatos y soportes.

2 LOGOTIPO



LOGOTIPO | VERSIONES MONOCROMÁTICAS | B/N

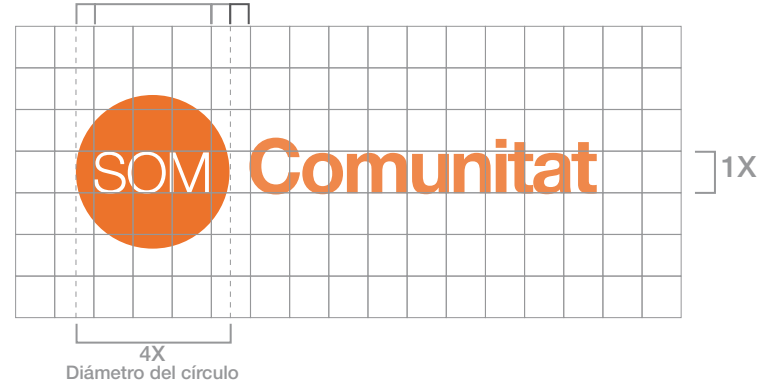


LOGOTIPO | PROPORCIONES

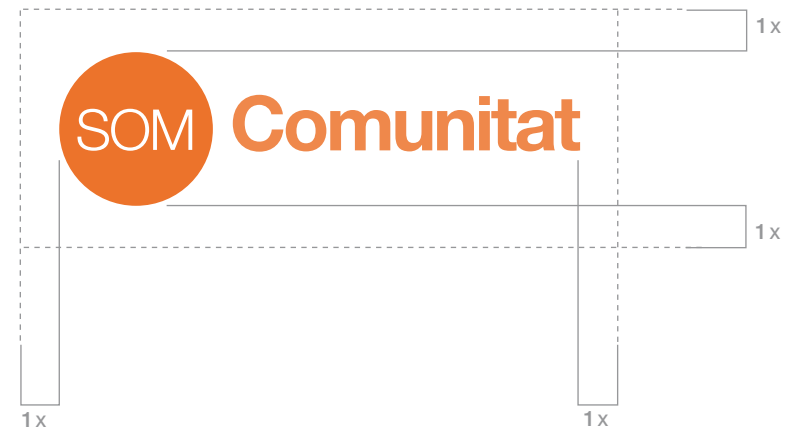
$$M = X = \square$$

1/2X 3X 1/2X

Dadas las múltiples variaciones del logotipo en cuanto a su nomenclatura, es importante destacar la posición de la palabra respecto al círculo. Esta distancia se ha establecido en 1/2 X





LOGOTIPO | ÁREA DE RESPETO



LOGOTIPO | COLOR



 PANTONE 172 C
CMYK 0 · 66 · 88 · 0
RGB 236 · 115 · 44
WEB 255 · 153 · 0

 Matiz 85%

LOGOTIPO | TRANSPARENCIA

Para determinadas aplicaciones, se utilizará la marca en transparencia del 40%. Este valor puede ser modificado en aquellos casos en los que se dificulte su legibilidad.



LOGOTIPO | TIPOGRAFÍA



Helvetica Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

· Siempre en mayúsculas

Helvetica Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

· Siempre en minúsculas. Solamente la palabra Comunitat comenzará con mayúsculas

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Helvetica Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

· Para cuerpos de texto

2_LOGOTIPO | SUBMARCAS CONSELLERIAS

Nuestro concepto de comunicación busca definir a la Comunitat, contar cómo somos. Podríamos decir que nuestra Comunitat es progreso, es innovación, es futuro, y tantos otros atributos que representan una forma de ser y de actuar. Por eso se ha asignado a cada Conselleria un atributo específico y un color que represente su personalidad y que sirva, al mismo tiempo, para definir la esencia de nuestra Comunitat.

SOM
confiança

Conselleria de Presidencia
PANTONE 172 C

SOM
innovació

Conselleria de Economía,
Industria y Comercio
PANTONE 682 C

SOM
tecnologia

Conselleria de Hacienda
y Administración Pública
PANTONE 5405 C

SOM
prevenció

Conselleria de Sanidad
PANTONE 3262 C

SOM
energia

Infraestructuras

SOM
futur

Educación y Formación

SOM
compromís

Territorio y Medio Ambiente

Conselleria de Infraestructuras,
Territorio y Medio Ambiente
PANTONE 356 C

SOM
ocupació

Empleo

Conselleria de Educación,
Formación y Empleo
PANTONE 2915 C

SOM
eficàcia

Justicia

SOM
família

Bienestar Social

Conselleria de justicia
y Bienestar Social
PANTONE 541 C

SOM
naturals

Conselleria de Agricultura,
Pesca, Alimentación y Agua
PANTONE 362 C

SOM
inoblidables

Turismo

SOM
identitat

Cultura y Deporte

Conselleria de Turismo,
Cultura y Deporte
PANTONE Proces Cyan C

SOM
seguretat

Conselleria de Gobernación
PANTONE 151 C

3_USOS DEL CONCEPTO

Una de las principales características de SOM Comunitat es su versatilidad. Dentro de sus diferentes aplicaciones se define una clasificación de usos del concepto en función del emisor del mensaje.

- Campañas Institucionales.
- Campañas de Servicio público.
- Campañas de Organismos dependientes.

USOS DEL CONCEPTO | CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Cuando habla la Generalitat o sus Consellerias, SOM Comunitat adquiere gran protagonismo actuando como marca o como sublínea gráfica de mensaje.

Por ejemplo, cuando habla una Conselleria determinada emitiendo un mensaje genérico de la misma.

En este caso SOM Comunitat actúa como marca, al mismo nivel que la marca Generalitat.

EJEMPLO APLICACIÓN

The advertisement is a vertical poster with a white background. At the top left, the website 'somcomunitat.es' is written in a small, dark font. Below it, the word 'SOM' is written in a large, bold, dark purple font. Underneath 'SOM', the word 'familia' is written in a very large, bold, dark purple font. A photograph of a young girl with dark hair and bangs, smiling and resting her head on the shoulder of an elderly man with white hair, is positioned to the right of the word 'familia'. Below the photograph, there is a block of small, dark text in Spanish: 'Somos familia por nuestra gente. Atención a las personas dependientes y a quienes les prestan su apoyo cada día. Somos integración de los discapacitados, ayuda por los jóvenes, apoyo para los que más lo necesitan. Somos familia. Somos Comunitat Valenciana.' At the bottom left, there is a logo consisting of a dark purple circle with the word 'SOM' inside, followed by the word 'Comunitat' in a dark purple font. At the bottom right, there is the logo for 'GENERALITAT VALENCIANA' with the tagline 'UNIDOS Y SERVIDOS POR' underneath.

Quando se trata de campañas de servicio público el concepto SOM pasa a tratarse como una sublínea creativa de mensaje. En este caso, SOM Comunitat deja de actuar como marca para convertirse en el cierre del mensaje creativo y se ubicará en un segundo nivel.

EJEMPLO APLICACIÓN

www.aven.es

DURANTE ESTE

invierno

*ahorra calefacción

La Generalitat te recuerda que:

No sobrepases los 20°C de temperatura, por cada grado de más, el consumo de energía se multiplica entre un 5% y un 7%.

Apaga la calefacción durante la noche y mientras la casa se esté ventando.

Vigila que las rendijas y los cierres de ventanas y puertas exteriores estén bien sellados.

Instala válvulas termostáticas en los radiadores y así ahorrarás entre un 5% y un 10% de energía.

www.somcomunitat.es
www.gva.es



SOM
energia

SOM Comunitat

GENERALITAT VALENCIANA

quiteset.net

ESTUDIA, ES EL TELI

futur

Com que els superherois no existeixen?

Reg en la **Universitat Interactiva** para 60€ anual.

2 modalitats de **Docència**:
270 hores de **presencial**
1.118 hores de **Formació Diferenciada** a 33 mòduls de **Activitats d'Àudiovisual**

És possible **demostrar els teus superpoderos** fins a **100 hores**!

www.quiteset.net
www.somcomunitat.es
www.gva.es




SOM
futur

Com Comunitat

GENERALITAT VALENCIANA

www.san.gva.es

CUIDANICS DE SU

salud bucodental

Una boca y unos dientes sanos mejoran el aspecto y la salud general de nuestra vida a largo plazo. La clave para que tengas una sonrisa sana está en el cuidado de la salud de tu boca.

Para ayudarte a conseguirla, te **Comunitat** te ayuda que los niños y las niñas de la **Comunitat Valenciana** cuenten con el **Programa de Salud Bucodental Infantil**, que comienza desde los 3 años de edad y en los centros de salud.

Para más información consulta al pediatra.

www.somcomunitat.es



SOM
prevenció

Com Comunitat

GENERALITAT VALENCIANA

USOS DEL CONCEPTO | CAMPAÑAS DE ORGANISMOS DEPENDIENTES

Cuando el emisor no es directamente la Generalitat sino otra marca, organismo o institución que dependa de ella.

Para este tipo de campañas SOM Comunitat se pone al servicio de la creatividad pudiéndose interpretar libremente tanto a nivel de mensaje como a nivel gráfico.

Nunca deberá aparecer como marca o cierre, aunque necesariamente deberá estar presente.

De esta forma las aplicaciones deberán cumplir:

A nivel de mensaje:

- Creación de atributo con el prefijo SOM.

A nivel gráfico:

- Interpretación libre, bien integrado en la creatividad o bien como transparencia, pero nunca como cierre.

EJEMPLO APLICACIÓN

EJEMPLO 1

Creación de atributo con prefijo SOM y aplicación a sangre cortada.



EJEMPLO 2

Creación de atributo con prefijo SOM y aplicación con transparencia.



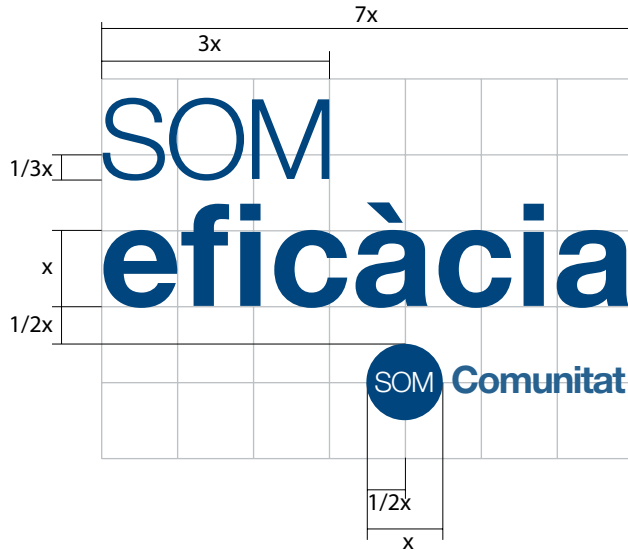
EJEMPLO 3

Creación de atributo con prefijo SOM e interpretación libre integrada en la creatividad.

4_APLICACIONES | SPOT | VÍDEO

Las aplicaciones de SOM Comunitat para los cierres de los spots constarán de la cartela SOM más su atributo y, en un segundo nivel, SOM Comunitat seguido de la cartela de Generalitat.

CONSTRUCCIÓN DE LA CARTELA



EJEMPLO APLICACIÓN



APLICACIONES | RADIO

Se valorará la opción de integrar en el copy la raíz SOM en la construcción del discurso.

Como denominador común de las cuñas de radio, se establecen dos tipos de cierre para todas ellas según la aplicación de SOM Comunitat en función de los usos del concepto: institucionales y otros usos.

EJEMPLO APLICACIÓN

Cierre 1:

LOR.:
"SOM COMUNITAT. GENERALITAT"

Cierre 2:

LOR.:
"SOM PREVENCIÓ. GENERALITAT"



APLICACIONES | ON LINE | WEB

Se seguirá la misma pauta en cuanto a sus aplicaciones en función de los usos: institucionales y otros usos.
Gráficamente, la única aplicación posible sería la de transparencia al 40% de libre ubicación.

EJEMPLO APLICACIÓN



APLICACIONES | ON LINE | BANNER

Se seguirá la misma pauta en cuanto a sus aplicaciones en función de los usos del concepto: institucionales y otros usos.



NOTA

Este manual puede ser descargado de la página web de la Generalitat, www.gva.es, área de promoción institucional.

De igual forma se podrán obtener las distintas actualizaciones que puedan ser realizadas del mismo.

