

The logo consists of an orange circle on the left containing the text 'SOM' in white, followed by the word 'Comunitat' in orange to its right.

**SOM** **Comunitat**

A large, solid orange semi-circle occupies the bottom half of the page, starting from the left edge and extending towards the right.

Manual de uso concepto SOM

## ÍNDICE

1_DESCRIPCIÓN	3
2_LOGOTIPO	4
3_USOS DEL CONCEPTO	10
4_APLICACIONES	16

## 1 DESCRIPCIÓN

SOM Comunitat nace como respuesta a la necesidad de representar determinados valores de nuestra Comunitat y su ciudadanía.

Hoy la Comunitat Valenciana es una referencia, todo el mundo habla de ella, todo pasa en ella. Es una referencia de progreso.

Para acercar este posicionamiento real a los ciudadanos y hacerles conscientes de ello, se ha buscado un concepto integrador.

SOM Comunitat no es una marca, es un concepto. Un concepto social cuyo objetivo es incluir al ciudadano y transmitir orgullo de pertenencia.

Su tono es cercano, fresco y simpático. Colorista y alegre. Habla de tú a tú al ciudadano, porque éste se encuentra al mismo nivel. Presumir de Comunitat es presumir de sus ciudadanos.

Una de sus características principales es su versatilidad, debe estar preparado para ser la voz de la Comunitat en cualquier tema y además, poderse aplicar a múltiples formatos y soportes.

| 2\_LOGOTIPO



| LOGOTIPO | VERSIONES MONOCROMÁTICAS | B/N



## LOGOTIPO | PROPORCIONES

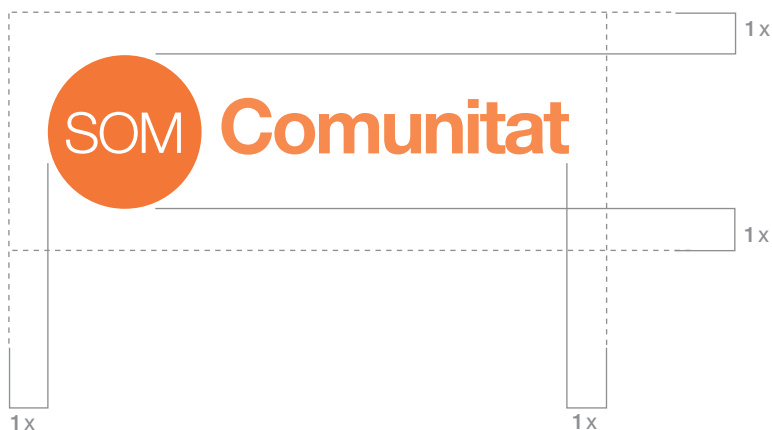
$$M = X = \square$$

1/2X    3X    1/2X



Dadas las múltiples variaciones del logotipo en cuanto a su nomenclatura, es importante destacar la posición de la palabra respecto al círculo. Esta distancia se ha establecido en 1/2 X

## LOGOTIPO | ÁREA DE RESPETO



## LOGOTIPO | COLOR



PANTONE 172 C  
CMYK 0 · 66 · 88 · 0  
RGB 236 · 115 · 44  
WEB 255 · 153 · 0



Matiz 85%

## LOGOTIPO | TRANSPARENCIA

Para determinadas aplicaciones, se utilizará la marca en transparencia del 40%. Este valor puede ser modificado en aquellos casos en los que se dificulte su legibilidad.





SOM Comunitat

### Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- Siempre en mayúsculas

### Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

- Siempre en minúsculas. Solamente la palabra Comunitat comenzará con mayúsculas

### Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

- Para cuerpos de texto

## 2 LOGOTIPO | SUBMARCAS CONSELLERIAS

Nuestro concepto de comunicación busca definir a la Comunitat, contar cómo somos. Podríamos decir que nuestra Comunitat es progreso, es innovación, es futuro, y tantos otros atributos que representan una forma de ser y de actuar. Por eso se ha asignado a cada Conselleria un atributo específico y un color que represente su personalidad y que sirva, al mismo tiempo, para definir la esencia de nuestra Comunitat.



Conselleria de Governació  
PANTONE 151 C



Conselleria de Immigració  
PANTONE 201 C



Conselleria de Economia  
Hacienda y Empleo  
PANTONE 5405 C



Conselleria de Cultura y  
Deporte  
PANTONE 2617 C



Conselleria de Medio  
Ambiente, Agua y Vivienda  
PANTONE 356 C



Conselleria de Justicia  
PANTONE 541 C



Conselleria de Sanidad  
PANTONE 3262 C



Conselleria de Turismo  
PANTONE Proces Cyan C



## SOM energia

Conselleria de Infraestructuras  
y Transporte  
PANTONE Warm Red C

## SOM naturals

Conselleria de Agricultura  
PANTONE 362 C

## SOM futur

Conselleria de Educació  
PANTONE 2915 C

## SOM innovació

Conselleria de Industria y Comercio  
PANTONE 682 C

## SOM família

Consellera de Bienestar Social  
PANTONE 242 C

## SOM adrenalina

Conselleria de Presidencia  
PANTONE 172 C

### EJEMPLO APLICACIÓN

An advertisement for 'Vitamina C tu refuerzo natural'. The main text 'Vitamina C' is in orange and 'tu refuerzo natural' is in green, both enclosed in a large orange speech bubble. Below the text are several oranges, including a whole one, a sliced one, and some segments. A small green logo with 'SOM naturals' is at the bottom left of the fruit. At the bottom of the advertisement, there are logos for 'GENERALITAT VALENCIANA' and 'intercitrus', and the website 'www.turefuerzonatural.es' on an orange background.

www.turefuerzonatural.es

### 3\_USOS DEL CONCEPTO

Una de las principales características de SOM Comunitat es su versatilidad. Dentro de sus diferentes aplicaciones se define una clasificación de usos del concepto en función del emisor del mensaje.

- Campañas Institucionales.
- Campañas de Servicio público.
- Campañas de Organismos dependientes.

## USOS DEL CONCEPTO | CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

Cuando habla la Generalitat o sus Consellerias, SOM Comunitat adquiere gran protagonismo actuando como marca o como sublínea gráfica de mensaje.

Por ejemplo, cuando habla una Conselleria determinada emitiendo un mensaje genérico de la misma.

En este caso SOM Comunitat actúa como marca, al mismo nivel que la marca Generalitat.

### EJEMPLO APLICACIÓN

[somcomunitat.es](http://somcomunitat.es)

# SOM família



Somos interés por nuestra gente. Atención a las personas dependientes y a quienes les prestan su apoyo cada día. Somos integración de los discapacitados, apuesta por los jóvenes, ayudas para los que más lo necesitan...  
Somos familia. Somos Comunitat Valenciana.

**SOM Comunitat**

**GENERALITAT VALENCIANA**  
CONSSELLERIA DE BENEFICÈNCIA SOCIAL

## USOS DEL CONCEPTO | CAMPAÑAS DE SERVICIO PÚBLICO

Cuando se trata de campañas de servicio público el concepto SOM pasa a tratarse como una sublínea creativa de mensaje. En este caso, SOM Comunitat deja de actuar como marca para convertirse en el cierre del mensaje creativo y se ubicará en un segundo nivel.

### EJEMPLO APLICACIÓN

| [www.aven.es](http://www.aven.es) |

DURANTE ESTE  
**invierno**  
\*ahorra calefacción

La *Generalitat* te recuerda que:

No sobrepases los 20°C de temperatura, por cada grado de más, el consumo de energía se multiplica entre un 5% y un 7%.

Apaga la calefacción durante la noche y mientras la casa se esté ventilando. Vigila que las rendijas y los cierres de ventanas y puertas exteriores estén bien sellados.

Instala válvulas termostáticas en los radiadores y así ahorrarás entre un 5% y un 10% de energía

[www.somcomunitat.es](http://www.somcomunitat.es)  
[www.gva.es](http://www.gva.es)



**SOM**  
energía

**SOM Comunitat**

**GENERALITAT VALENCIANA**

quieroser.net

# ESTUDIA, ÉS EL TEU futur

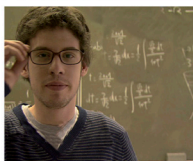
## Com que els superherois no existeixen?

Ara en la **Comunitat Valenciana** pots triar entre:  
3 modalitats de **Bachillerat**  
270 titulacions universitàries  
1.118 cicles de **Formació Professional** i  
33 titulacions d'ensenyances artístiques

**Estudia** i demostra els teus superpoders.  
És el teu futur.

www.quieroser.net  
www.somcomunitat.es  
www.gva.es

**SOM**  
**futur**  
SOM Comunitat



GENERALITAT  
VALENCIANA

www.san.gva.es

## CUIDAMOS DE SU salud bucodental

Una boca y unos dientes sanos mejoran el aspecto y la salud general de nuestros hijos e hijas. La clave para que tengan una sonrisa sana está en el cuidado de la salud de su boca.

Para ayudarte a conseguirla, la Generalitat te recuerda que los niños y las niñas de la Comunitat Valenciana cuentan con el Programa de Salud Bucodental Infantil, que combina acciones en los colegios y en los centros de salud.

Para más información consulta al pediatra.

www.somcomunitat.es

**SOM**  
**prevenció**

SOM Comunitat

GENERALITAT  
VALENCIANA



## USOS DEL CONCEPTO | CAMPAÑAS DE ORGANISMOS DEPENDIENTES

Cuando el emisor no es directamente la Generalitat sino otra marca, organismo o institución que dependa de ella.

Para este tipo de campañas SOM Comunitat se pone al servicio de la creatividad pudiéndose interpretar libremente tanto a nivel de mensaje como a nivel gráfico.

Nunca deberá aparecer como marca o cierre, aunque necesariamente deberá estar presente.

De esta forma las aplicaciones deberán cumplir:

A nivel de mensaje:

- Creación de atributo con el prefijo SOM.

A nivel gráfico:

- Interpretación libre, bien integrado en la creatividad o bien como transparencia, pero nunca como cierre.

### EJEMPLO APLICACIÓN

#### EJEMPLO 1

Creación de atributo con prefijo SOM y aplicación a sangre cortada.

Plan Renove Electrodomésticos

Substitue l'equip electrodomèstic per un de més eficient energètic i redueix el teu consum de hasta 125€.

Descubrimos aplicables: Fridgefreezers y Congeladores, Lavavajillas y Lavadoras, Secadoras y Electrodomésticos.

Hasta 1 de octubre de 2009 de actividades de hasta 125€ y hasta agotar las cuotas asignadas.

hasta **-125€**

SOM **estalvi**

GOVERN DE VALÈNCIA  
MEDI AMBIENT I TRANSICIÓ VERDA  
SOM

#### EJEMPLO 2

Creación de atributo con prefijo SOM y aplicación con transparencia.

ELECCIONES A CONSEJOS ESCOLARES

26 de noviembre de 2009

En la Educación... tu eliges el lugar que ocupas

ivota!

SOM participació

GOVERN DE VALÈNCIA  
MEDI AMBIENT I TRANSICIÓ VERDA



EJEMPLO 3  
Creación de atributo con prefijo SOM e interpretación libre integrada en la creatividad.

#### 4\_APLICACIONES | SPOT | VÍDEO

Las aplicaciones de SOM Comunitat para los cierres de los spots constarán de la cartela SOM más su atributo y, en un segundo nivel, SOM Comunitat seguido de la cartela de Generalitat.

EJEMPLO APLICACIÓN





## APLICACIONES | RADIO

Se valorará la opción de integrar en el copy la raíz SOM en la construcción del discurso.

Como denominador común de las cuñas de radio, se establecen dos tipos de cierre para todas ellas según la aplicación de SOM Comunitat en función de los usos del concepto: institucionales y otros usos.

### EJEMPLO APLICACIÓN

Cierre 1:

**LOR.:**  
**“SOM COMUNITAT. GENERALITAT”**

Cierre 2:

**LOR.:**  
**“SOM PREVENCIÓ. GENERALITAT”**



## APLICACIONES | ON LINE | WEB

Se seguirá la misma pauta en cuanto a sus aplicaciones en función de los usos: institucionales y otros usos.

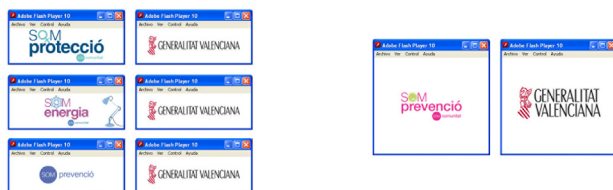
Gráficamente, la única aplicación posible sería la de transparencia al 40% de libre ubicación.

### EJEMPLO APLICACIÓN



## APLICACIONES | ON LINE | BANNER

Se seguirá la misma pauta en cuanto a sus aplicaciones en función de los usos del concepto: institucionales y otros usos.



## NOTA

Este manual puede ser descargado de la página web de la Generalitat, [www.gva.es](http://www.gva.es), área de promoción institucional.

De igual forma se podrán obtener las distintas actualizaciones que puedan ser realizadas del mismo.

