



GENERALITAT VALENCIANA

**CONSELLERIA DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA Y COMERCIO**



Plan de incentivos 2012

Conselleria de Economía, Industria y Comercio.
Instrumento de Competitividad.

más

Competitividad

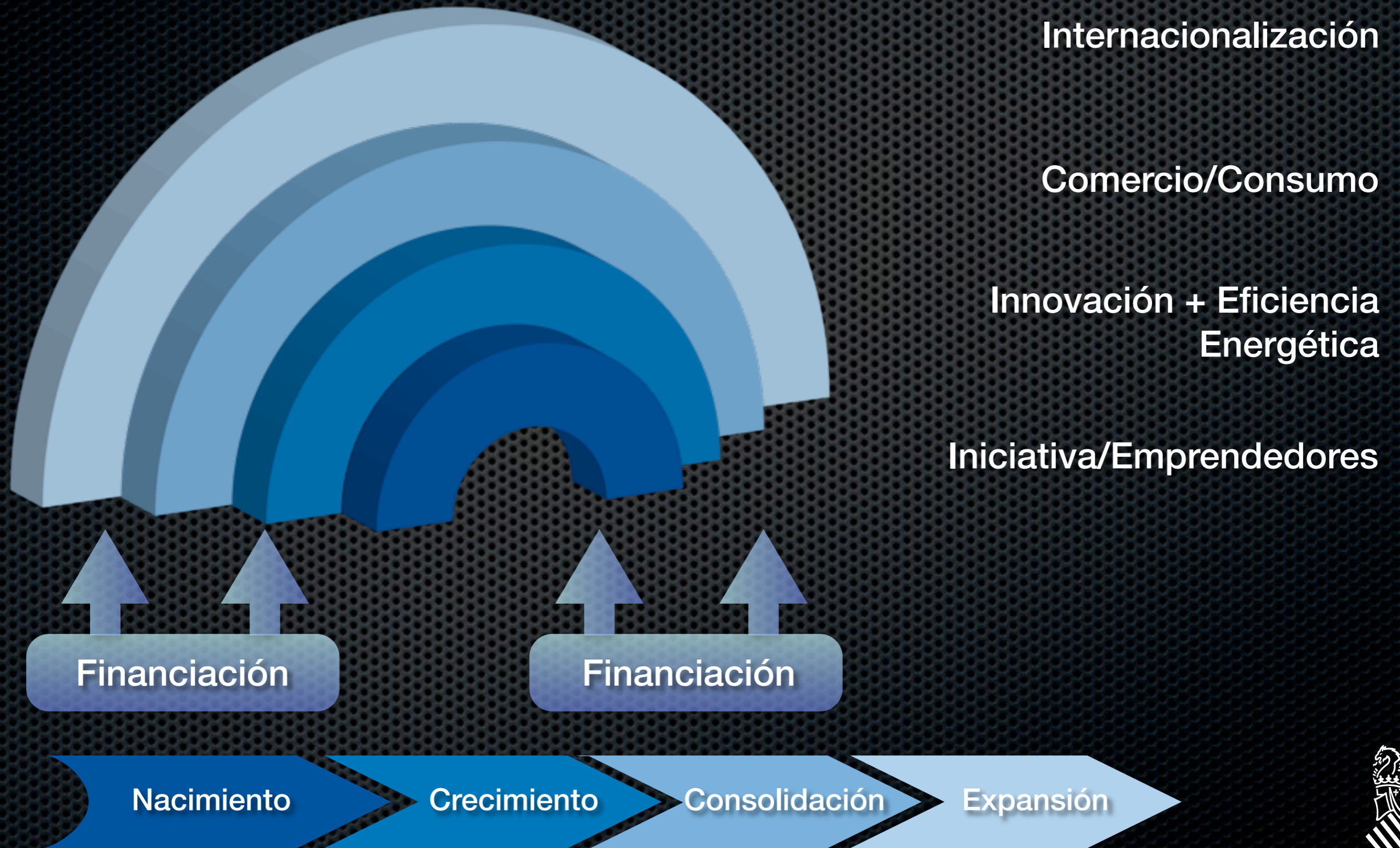


Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instrumento de Competitividad.

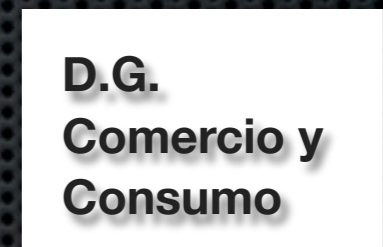
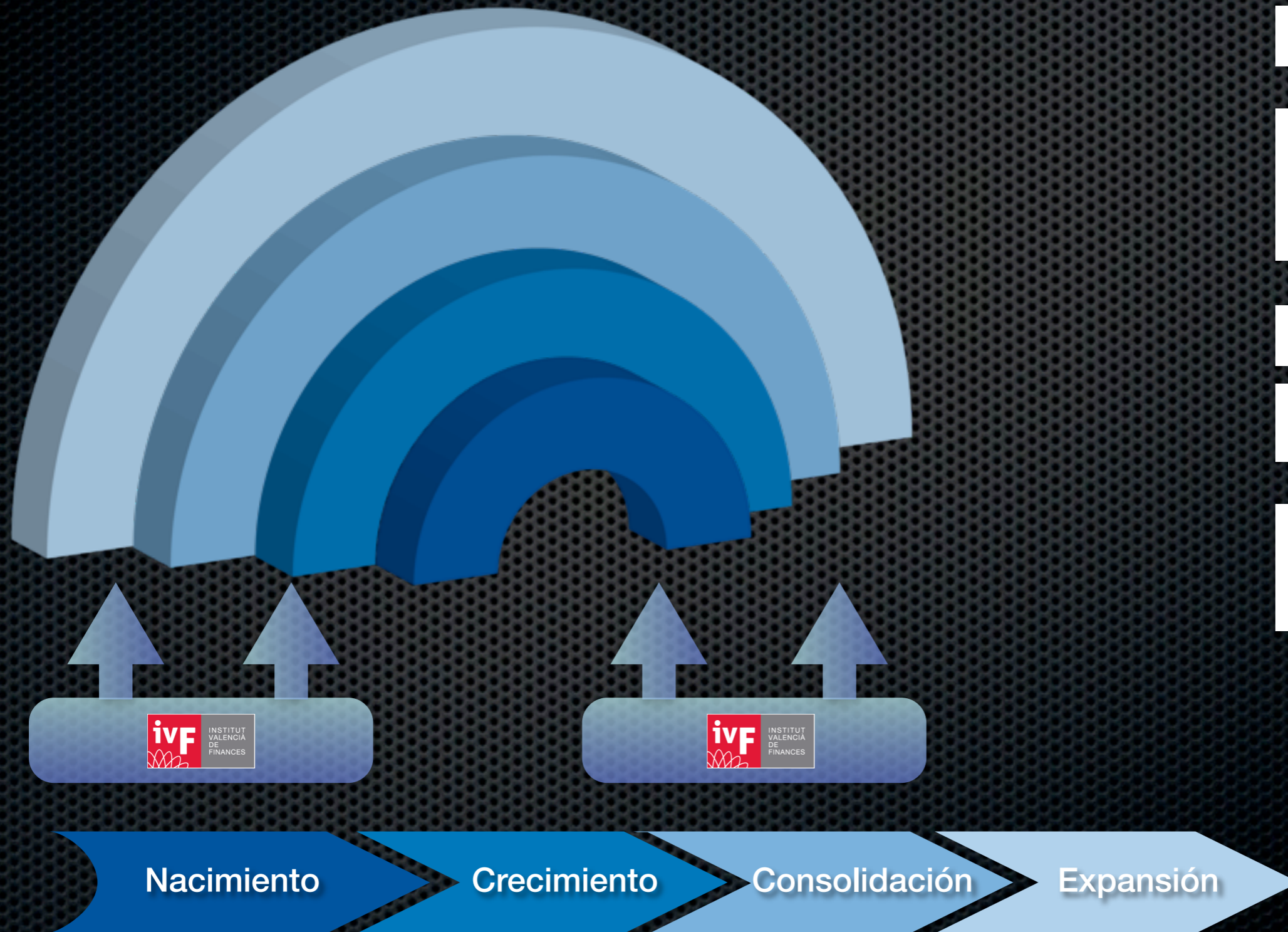
CICLO DE LA COMPETITIVIDAD



Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instrumento de Competitividad.



Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instrumento de Competitividad.



Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instrumento de Competitividad.

IMPACTO ECONÓMICO: **INVERSIÓN**

Cada euro aportado por la Generalitat a fondos de la Unión Europea **moviliza una inversión privada de 13 euros**

Por cada euro de incentivo en eficiencia energética **se reduce la factura energética anual de la empresa en 1,25 euros**

Cada euro en financiación del IVF **implica 2,5 euros en inversión productiva**

Cada euro invertido en promoción exterior **aumenta las exportaciones de la Comunitat en 40 euros**



Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Instrumento de Competitividad.

IMPACTO ECONÓMICO: EMPLEO

Las energías renovables han creado en la Comunitat un tejido empresarial **que ocupa a 4.500 personas**

Un incremento de las exportaciones por valor de un millón de euros, **genera en torno a 5 empleos directos e indirectos**

Por cada puesto de trabajo industrial **se llegan a crear hasta otros 6 empleos inducidos**



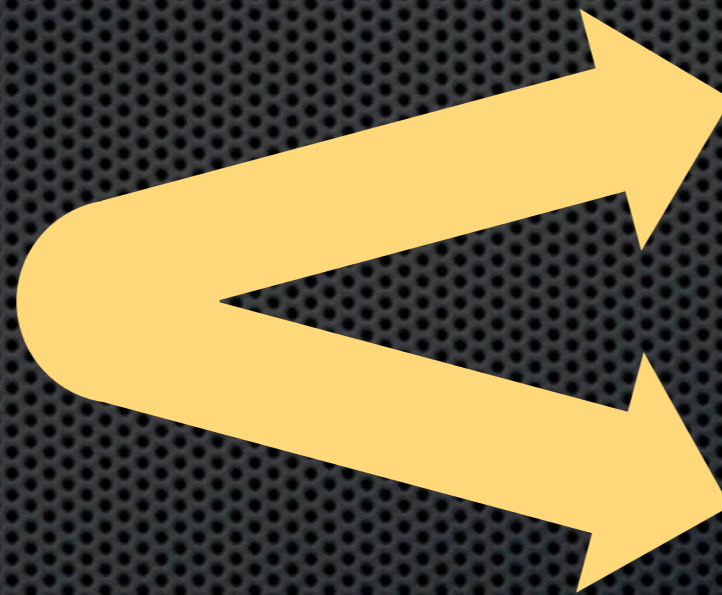
Plan de incentivos 2012



Plan de incentivos 2012

NUEVO MODELO

**ENTORNO
ECONÓMICO
DIFERENTE**



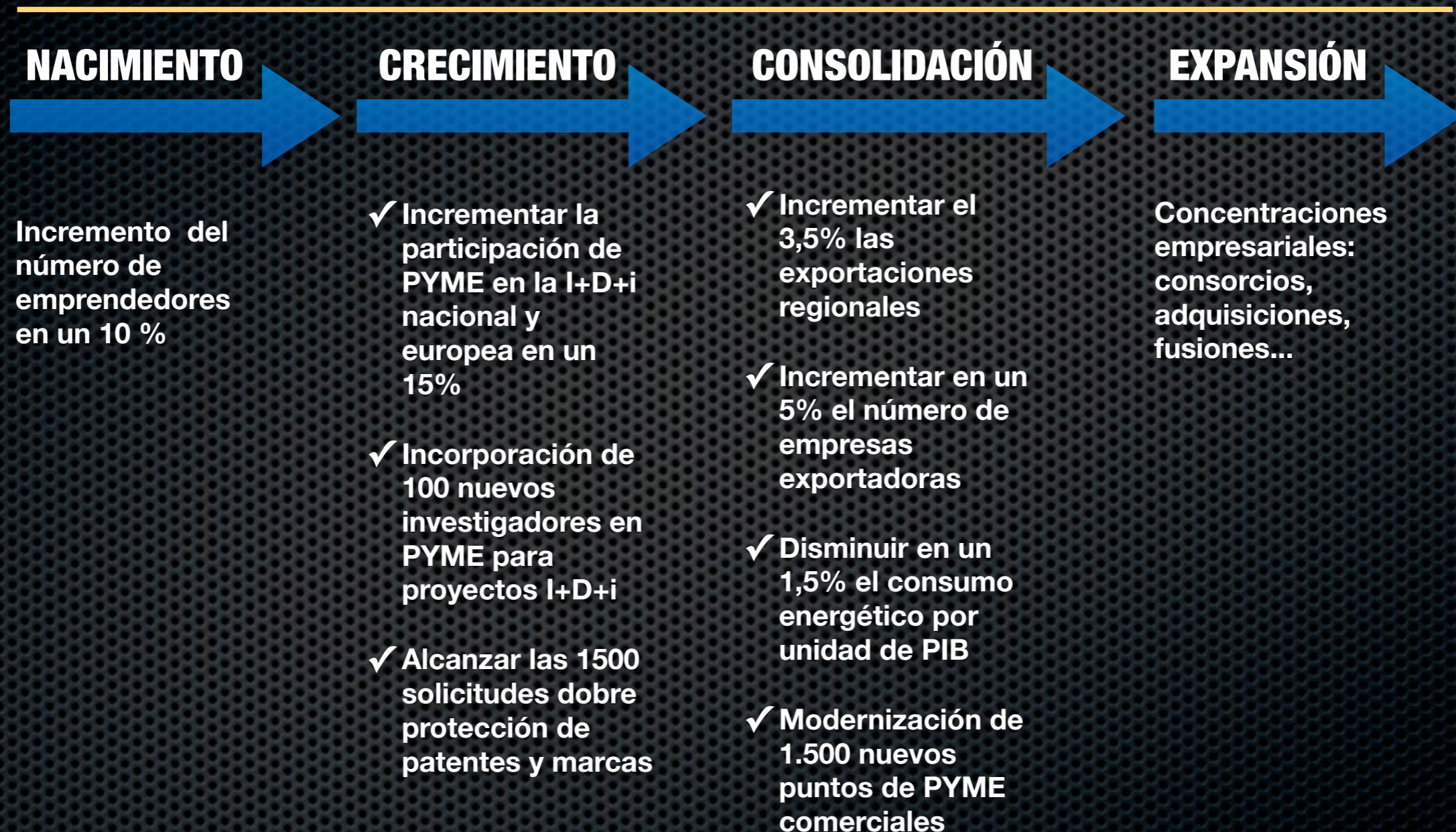
**NUEVO
SISTEMA DE
INCENTIVOS**

**AUMENTO
LÍNEAS DE
FINANCIACIÓN**



Plan de incentivos 2012

OBJETIVOS



Objetivo global: crecimiento del VAB industrial



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Simplificar la gestión

Complementariedad

Adaptabilidad

Concurrencia competitiva

Evaluación de resultados



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Simplificar la gestión

- Único órgano gestor de ayudas
- Tramitación electrónica
- Eliminación de trámites innecesarios

“MENOS ES MÁS”



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Complementariedad

- Alineación con políticas nacionales y europeas
- Colaboración público - privada

“SUMAR PARA MULTIPLICAR”



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Adaptabilidad

- Programas según tipo de empresa destinataria
- Plurianualidad
- Horizonte temporal definido

“FLEXIBILIZAR PARA OPTIMIZAR”



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Concurrencia competitiva

- Generación de empleo
- Creación de riqueza
- Cooperación y consolidación empresarial

“MÁS PARA LOS MEJORES”



Plan de incentivos 2012

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS



Evaluación de resultados

- Para asegurar la eficiencia
- En todos los ámbitos del Plan
- Objetivos cuantitativos por cada línea
- Verificación anual de indicadores

“REVISAR PARA MEJORAR”



Plan de incentivos 2012

BLOQUE TEMÁTICO	DOTACIÓN (millones de euros)	GESTOR
EMPRENDEDORES	20	  INSTITUT VALENCIÀ DE FINANCES
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	78,1	  aven Agencia Valenciana de la Energía  D.G. Comercio y Consumo
INTERNACIONALIZACIÓN	16,5	 Instituto Valenciano de la Exportación
FINANCIACIÓN	40,8	 INSTITUT VALENCIÀ DE FINANCES



Plan de incentivos 2012

TOTAL

155,4

millones de euros



Plan de incentivos 2012

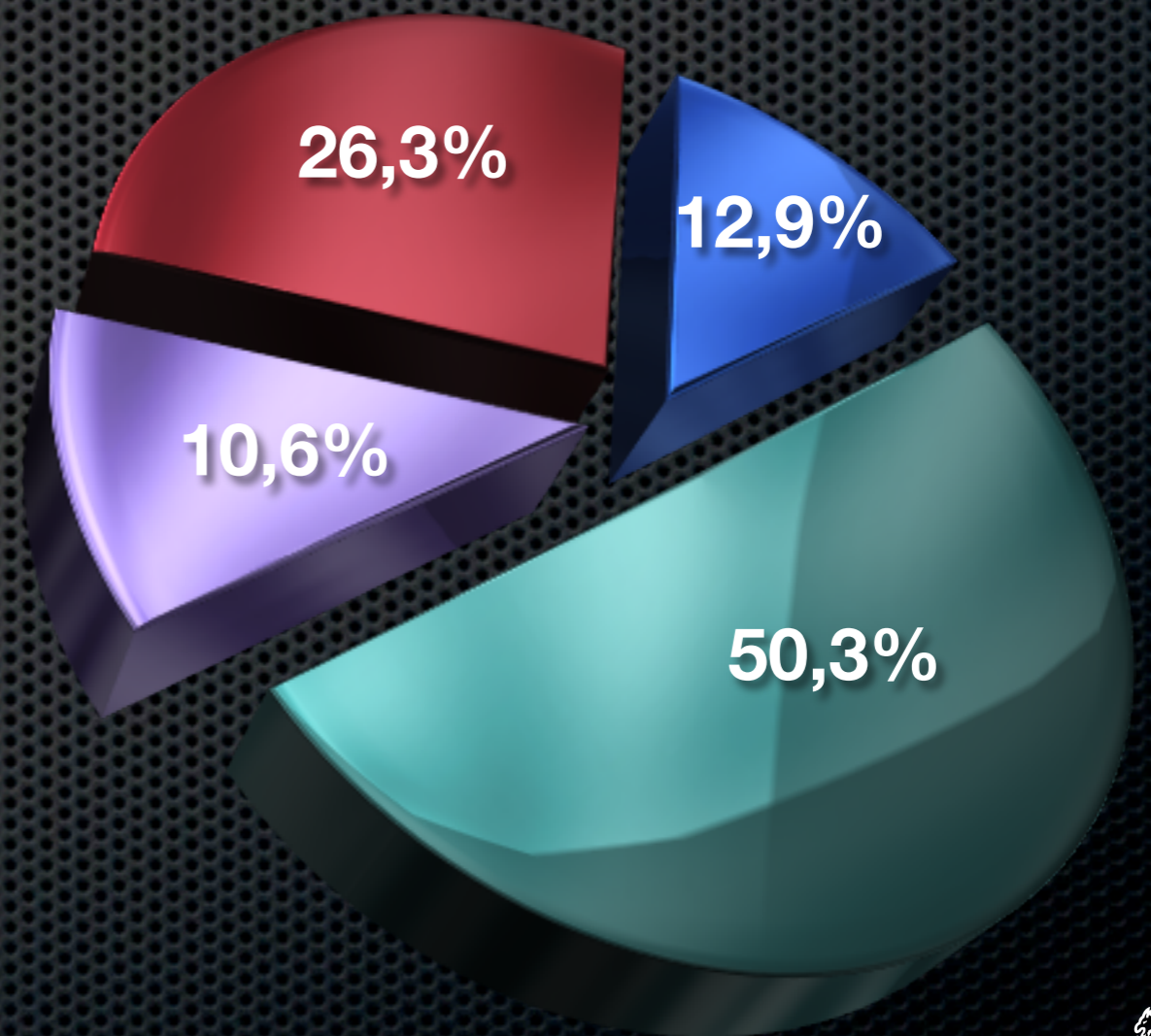
155,4 MILLONES PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Emprendedores

**Innovación y
competitividad**

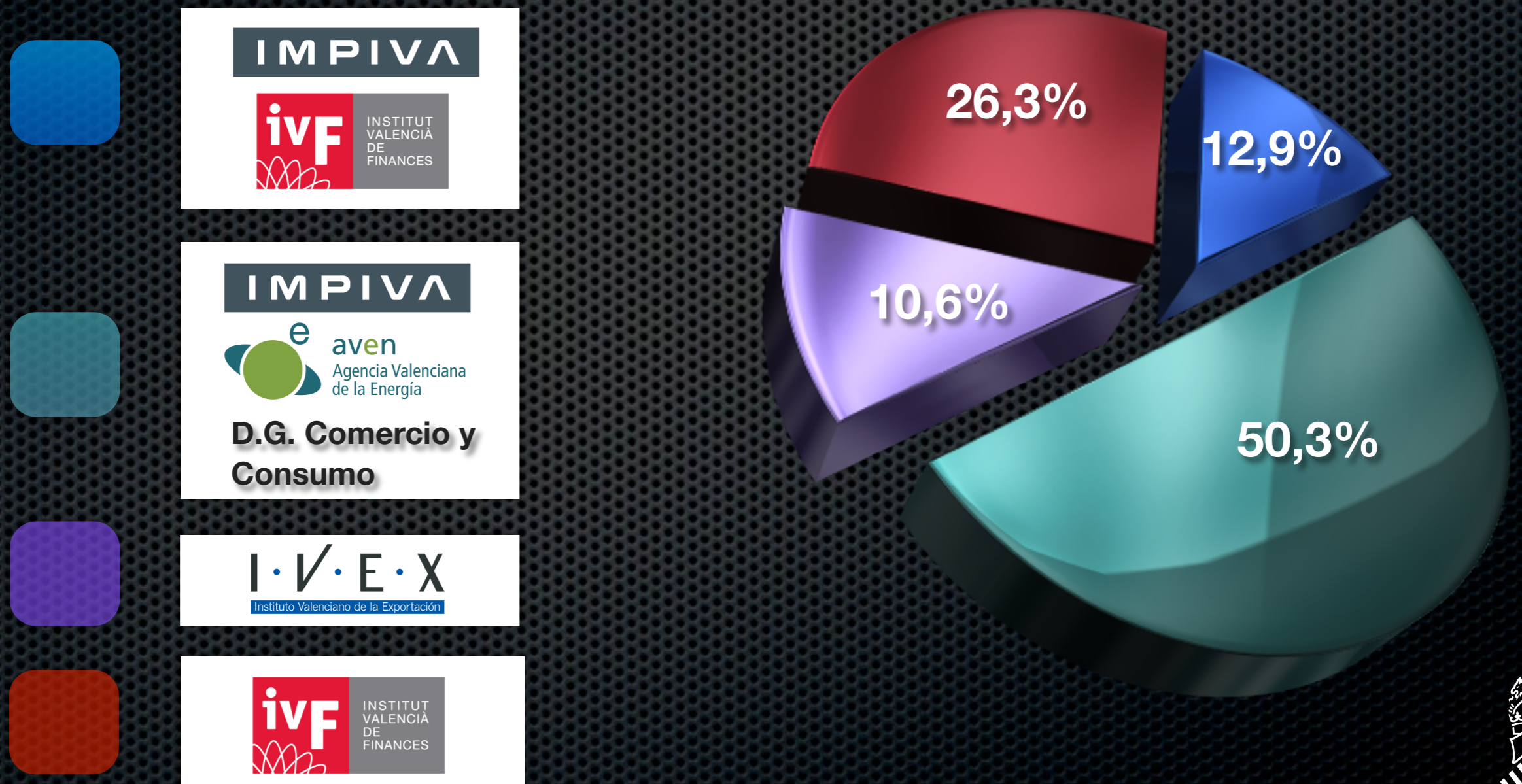
Internacionalización

Financiación



Plan de incentivos 2012

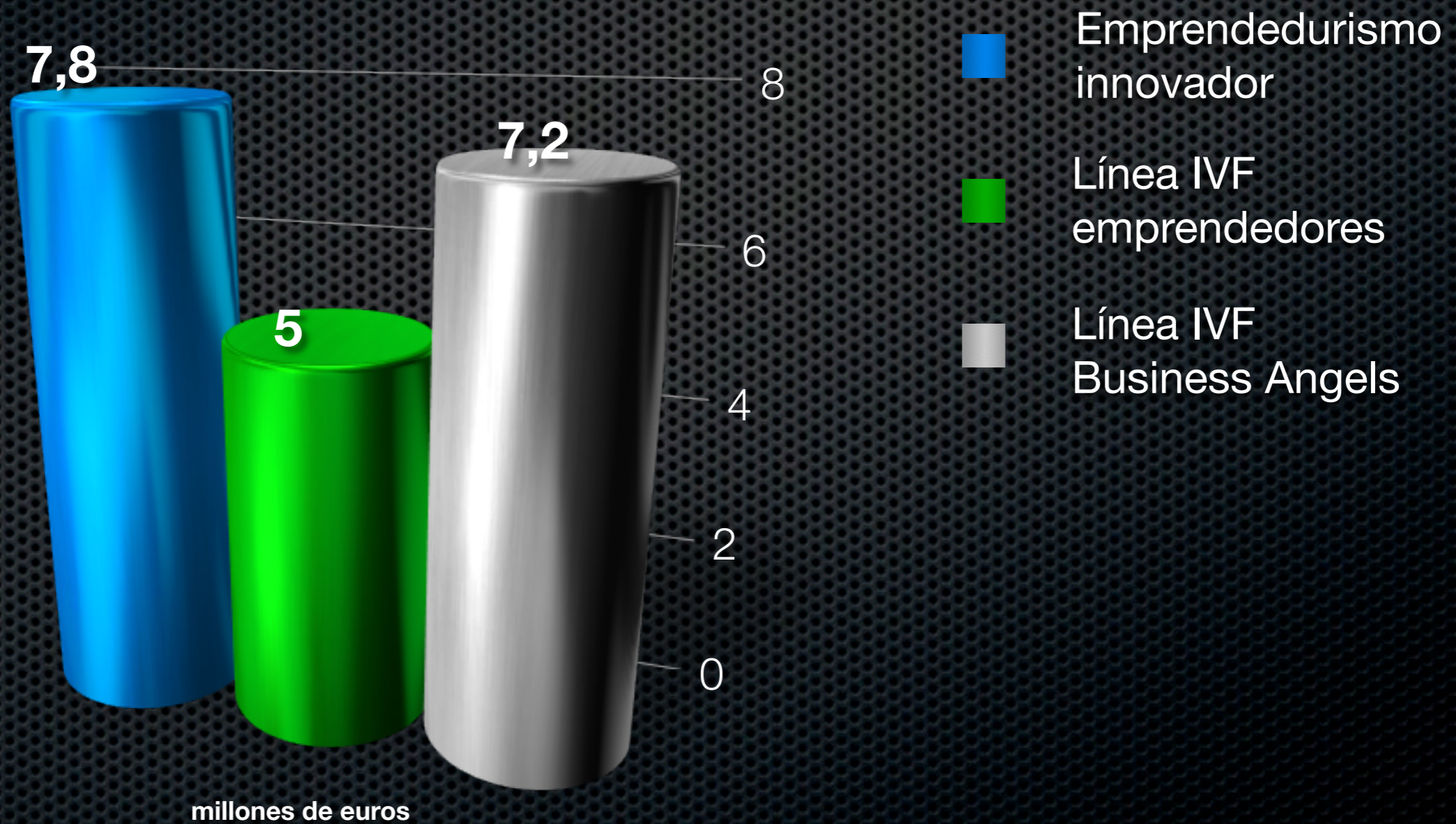
155,4 MILLONES PARA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Plan de incentivos 2012

EMPRENDEDORES

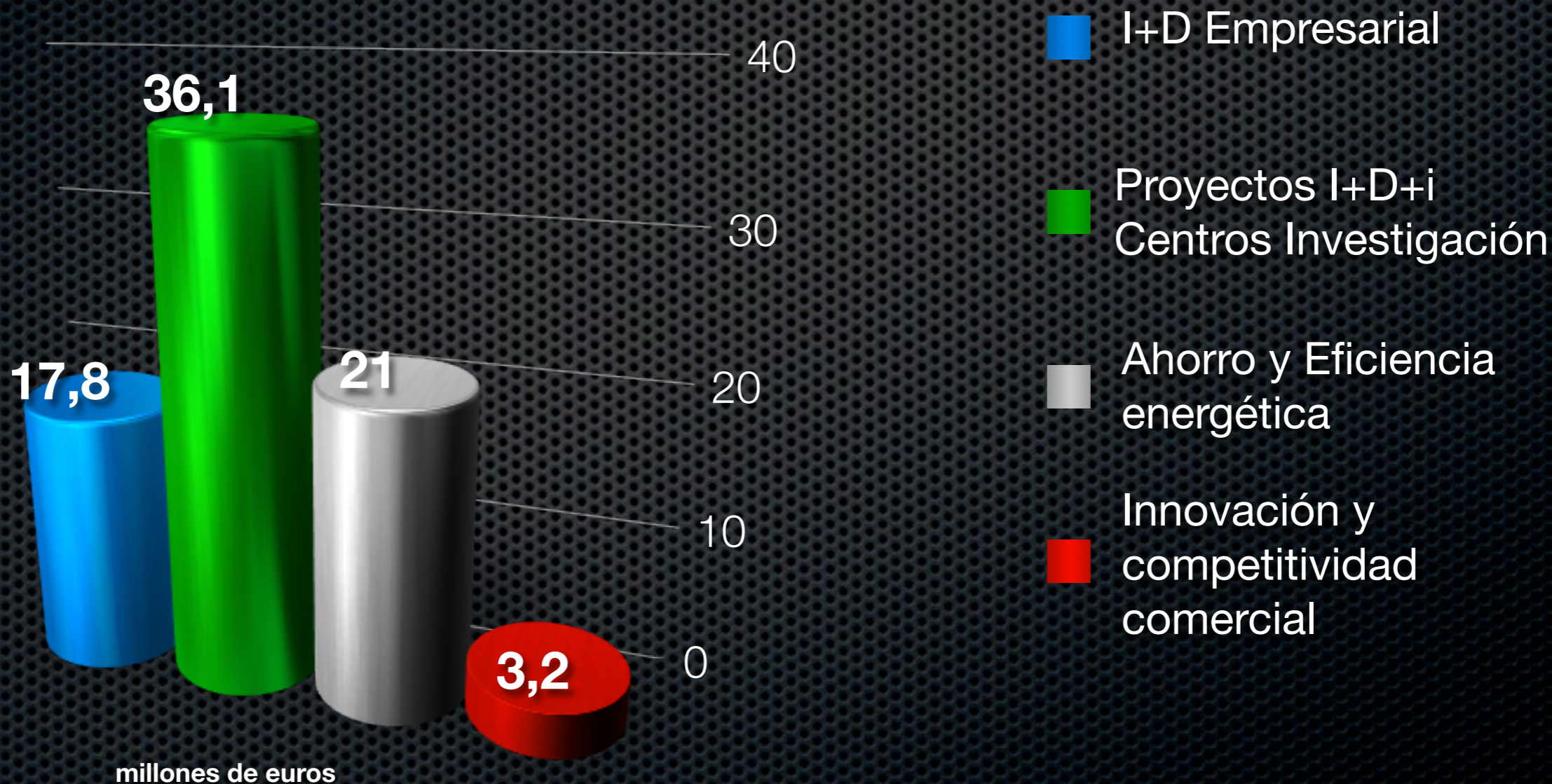
Total.....20 millones de euros



Plan de incentivos 2012

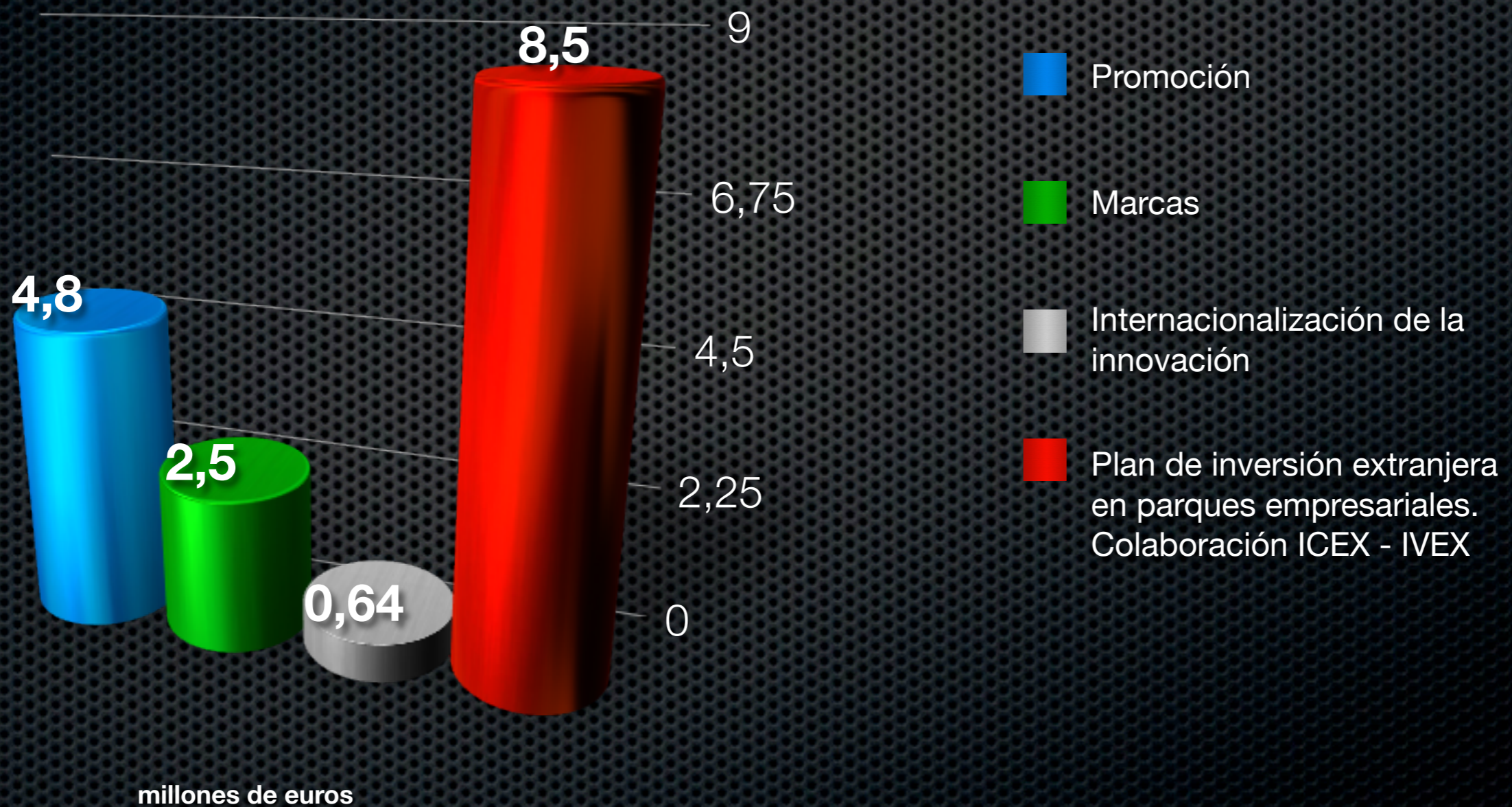
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Total..... **78,1** millones de euros



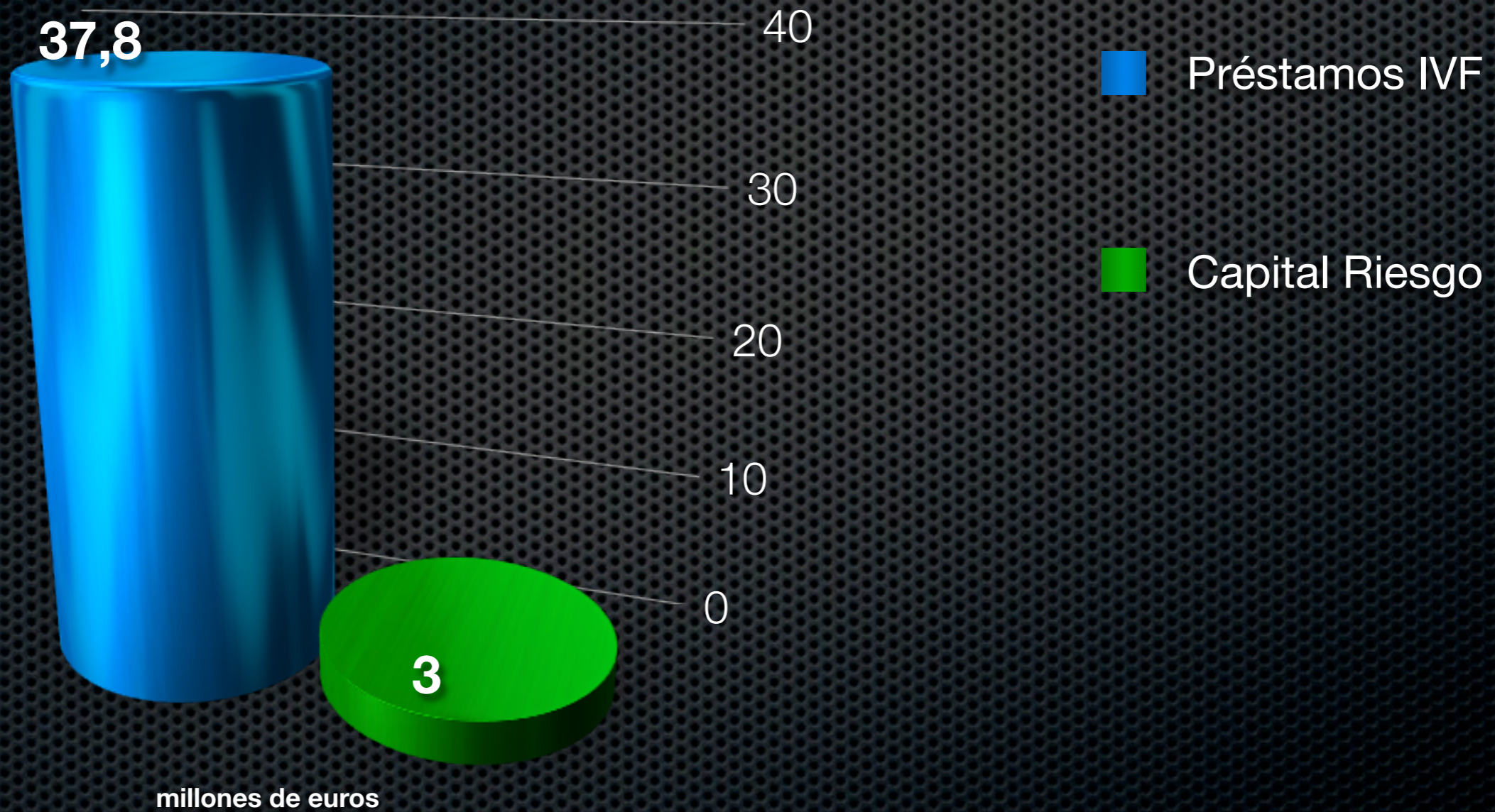
Plan de incentivos 2012

INTERNACIONALIZACIÓN Total..... **16,5** millones de euros



Plan de incentivos 2012

Financiación Total..... **40,8** millones de euros



MIRAR AL FUTURO

La Comunitat Valenciana se convertirá de nuevo en uno de los territorios más prósperos y con mayor calidad de vida del Mediterráneo, apoyándose en sus ventajas de localización, y en una estrategia de crecimiento sostenible, respetuosa con el medio ambiente y basada en el conocimiento y la mejora de la productividad





GENERALITAT VALENCIANA

**CONSELLERIA DE ECONOMÍA,
INDUSTRIA Y COMERCIO**