

**FORMULARIS DE PROMOCIÓ DE VI EN MERCATS DE TERCERS PAÏSOS
(EMPLENEU NOMÉS UN FORMULARI PER BENEFICIARI)
(Sol·licituds 2019 - pagaments 2020)**

I. Formulari de beneficiari

1 - BENEFICIARI

1.1 Presentació.

NOM O RAÓ SOCIAL:		NIF o CIF:	
DOMICILI:		TELÈFON:	FAX:
CODI POSTAL:	MUNICIPI:	PROVÍNCIA:	
CORREU ELECTRÒNIC:			

Persona de contacte responsable de la coordinació del programa.

NOM O RAÓ SOCIAL:		NIF o CIF:	
DOMICILI:		TELÈFON:	FAX:
CODI POSTAL:	MUNICIPI:	PROVÍNCIA:	
CORREU ELECTRÒNIC:			

1.2 Tipus de Beneficiari. Marqueu el que siga procedent.

<input type="checkbox"/>	Empresa vinícola.
<input type="checkbox"/>	Organització de productors vitivinícoles i associacions d'organitzacions de productors vitivinícoles, definides en els articles 152 i 156 del Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre.
<input type="checkbox"/>	Organitzacions interprofessionals definides i reconegudes a escala nacional d'acord amb els articles 157 i 158 del Reglament (UE) núm. 1308/2013 del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre, i reconegudes per Espanya segons el que es disposa en la Llei 38/1994, de 30 de desembre, reguladora de les organitzacions interprofessionals agroalimentàries.
<input type="checkbox"/>	Organitzacions professionals: es consideren organitzacions professionals aquelles que exercisquen la seua activitat majoritàriament en el sector del vi, i que estiguen reconegudes en l'àmbit nacional d'acord amb la normativa vigent, i que tinguen entre les seues finalitats estatutàries la realització d'activitats de promoció.
<input type="checkbox"/>	Òrgans de gestió i de representació de les indicacions geogràfiques protegides i denominacions d'origen protegides víniques, així com les seues associacions.



<input type="checkbox"/>	Les associacions temporals o permanents de dos o més productors que tinguen entre les seues finalitats el desenvolupament d'iniciatives en matèria de promoció i comercialització del vi.
<input type="checkbox"/>	Cooperatives que comercialitzen vins elaborats per elles o pels seus associats.
<input type="checkbox"/>	Les entitats associatives sense ànim de lucre participades exclusivament per empreses del sector vitivinícola que tinguen entre les seues finalitats la promoció exterior dels vins.
<input type="checkbox"/>	Els Organisme públic amb competència legalment establida per a desenvolupar actuacions de promoció de productes i mercats en tercers països.

1.3 Es tracta d'un nou beneficiari? Sí NO

1.4 Característiques de l'organització o empresa proponent.

Representativitat, importància en el sector, volum de comercialització global i respecte a la DOP/IGP a què pertany.

1.5 Tipus de l'empresa.

Especifique si es tracta d'una: marqueu el que calga.

1. Entitat associativa prioritària o una entitat de base d'aquesta, o una cooperativa o una altra entitat associativa agroalimentària.
2. Entitat resultant d'un procés d'integració acollida al Reial Decret 1009/2015, de 6 de novembre, en els dos últims anys anteriors a la sol·licitud.

1.6 Es tracta d'una empresa/d'un grup empresarial? Sí NO

En cas afirmatiu especifiqueu el diagrama del grup empresarial (indicant percentatges), quins són els cellers del grup que participen en el programa.

1.7. Té l'empresa certificacions mediambientals? Sí NO
(Segons el Reglament EMAS o la Norma ISO 14.001, Certificat de cellers per a la protecció del clima).

En cas afirmatiu hauran d'aportar-se.

1.8. El beneficiari és productor vinícola? Sí NO
Entenent com a tals aquells que, independentment de la seua forma jurídica, siguen elaboradors de vi (en comercialitzen o no).

2.- ACREDITACIÓ DE LA DISPONIBILITAT DE RECURSOS SUFICIENTS

2.1 Balanç de comptes.

Haurà d'aportar les còpies de les declaracions financeres i/o informes anuals dels últims 3 anys.



2.2 Justificació de la disponibilitat de fons suficients per a atendre la part del pressupost per a la qual se sol·licita cofinançament.

3.- ACREDITACIÓ DE LA CAPACITAT TÈCNICA

3.1 Descripció dels recursos per a l'execució del programa (personal i mitjans).
Definiu l'estructura interna/externa (departaments i funcions)
Especifiqueu Sí els recursos són propis o aliens.

PROPIS

ALIENS

Si s'han seleccionat diversos organismes d'execució, indiqueu les actuacions que aplicaran cadascun d'ells.

Organisme d'execució (nom, adreça, codi postal, telèfon, correu electrònic)	Actuació

3.2 Justificació de la capacitat per a executar el programa (experiència en actuacions de promoció).

4.- CAPACITAT DE RESPOSTA COMERCIAL

4.1 Diversitat de tipus de vi i zones geogràfiques en les quals està present.
Indique les marques comercials dels diferents tipus de vins.

4.2 Volum de comercialització i volum exportat dels tres últims anys (detallant el volum per als països objecte del programa).

4.3 Volum de comercialització disponible per a possible resposta comercial.

II. Formulari de programa.

1.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA

1.1 Producte(s)

Especifiqueu els productes objecte de promoció dels recollits en l'annex II del Reial Decret 1363/2018.



1.2 Destinació dels programes.

- Especifiqueu els països o mercats de tercer país de destinació i el detall els motius pels quals han sigut seleccionats i les possibilitats de comercialització dels productes en les destinacions triades.

Indiqueu el grup o els grups de països de l'annex III del Reial Decret 1363/2018.R als quals pertanguen les destinacions triades per a desenvolupar els programes. El repartiment de la puntuació per a aquest apartat es farà amb base en el percentatge (en tant per un) de pressupost destinat a aquests grups de països prioritaris, assignant la puntuació de la següent manera, segons siga procedent:

$\% \text{ del grup 1} \times 10 + \% \text{ del grup 2} \times 5 + \% \text{ del grup 3} \times 2,5 = \text{Puntuació per destinació dels programes}$

1.3 Es tracta d'un programa dirigit a una nova destinació? Sí NO

Entenent com a tal aquells programes que mai hagen format part de la llista de selecció proposada per la Comissió nacional de Selecció de Programes, de l'article 10 del Reial Decret 1363/2018, des de l'exercici FEAGA 2018.

1.4 Durada: 12 mesos 24 mesos 36 mesos

1.5 És continuació d'un programa presentat en l'exercici FEAGA anterior?

Sí NO

1.6 Es tracta d'una pròrroga? Sí NO

En cas de pròrroga d'un programa s'haurà de presentar un informe d'avaluació dels dos primers anys d'execució.

Aquest informe ha de contindre, almenys, informació relativa als efectes en el mercat de destinació del programa desenvolupat, a més de detallar les raons per a sol·licitar la pròrroga.

2.- OBJECTIU

En termes d'objectius concrets que es persegueixen i, si és possible, quantificats.

3.- ESTRATÈGIA

Especifiqueu quins instruments de màrqueting i comunicació s'utilitzaran per a aconseguir els objectius del programa.

4.- ACCIONS



4.1 Descripció detallada de cadascuna de les accions i activitats per país o mercat.

4.2 Calendari previst; llocs i dates previstes on es duran a terme les activitats (esmenteu la ciutat o, en casos excepcionals, la regió; per exemple, "els Estats Units" no és prou precís).

Descripció de cada activitat/país i calendari previst	Justificació del pressupost previst per a cada activitat

5.- PÚBLIC OBJECTIU



Per a cada activitat del programa s'ha de detallar el públic objectiu al qual es dirigeix amb la finalitat de conéixer el pressupost destinat a cadascun d'ells.

Especifique si va dirigit a consumidor, distribuïdor- supermercat, distribuïdor- majorista, distribuïdor-minorista especialitzat, distribuïdor- restaurant, importadors,

6.- MISSATGES

Sobre les qualitats intrínseques dels productes, o en cas de tractar-se de vins que compten amb una IGP/DOP, l'origen del producte.

7.- REPERCUSSIÓ PREVISIBLE I MÈTODE PER A MESURAR-LA

Pel que fa a l'evolució de la demanda, la notorietat i la imatge del producte o qualsevol altre aspecte vinculat als objectius.

7.1 Especifiqueu i quantifiqueu la repercussió previsible en termes de resultats realistes.

7.2 Especifiqueu el mètode (quantitatiu i/o qualitatiu) i els indicadors que s'utilitzarà per a mesurar els resultats o repercussions.

8.- INTERÉS NACIONAL

9.- INTERÉS PER A LA COMUNITAT VALENCIANA

(Article sisé, punt 2 de la Resolució de 29 de gener de 2018, del director de l'Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (DOGV de 31/01/18)

- Més del 25% dels seus productes de promoció siguen ecològics.....
- Entre el 5% i fins al 25% dels seus productes de promoció siguen ecològics.....
- Contenen productes ecològics dins del programa de promoció presentat en quantia inferior al 5%



PRESSUPOST

10.- QUADRE RECAPITULATIU

Elaboració d'un quadre recapitulatiu per a cada país de destinació i exercici FEAGA. La presentació del pressupost ha d'atenir a la mateixa estructura i al mateix ordre que la descripció de les activitats. Vegeu el model del punt IV de l'annex IV, pressupost recapitulatiu

ACCIÓ	ACTIVITAT	REGIÓ	PÚBLIC OBJECTIU	Exercici I Anualitat I	Exercici II Anualitat II	Exercici III Anualitat III	TOTAL
a)							
b)							
c)							
d)							
e)							
Despeses administratives (màxim 4% del total d'accions subvencionables)							
Costos de personal (13%)							
Total							

Podran incloure els costos del certificat dels estats financers.

La presentació del pressupost ha d'atenir-se a la mateixa estructura i al mateix ordre que la descripció de les activitats.

12.- ALTRES DADES PERTINENTS

Explicar la relació qualitat preu del seu programa: adequació dels costos del programa als preus de mercat.



Justificació que els costos proposats no superen els preus normals de mercat.

Els cellers hauran de presentar (en el cas que presenten factures d'import superior a 18.000 €), tres ofertes com a mínim de proveïdors de serveis, triant d'aquestes l'import més econòmic. En el cas que no es trie l'opció més econòmica, o només es presente l'oferta d'un proveïdor, haurà de justificar-se el motiu.

No és suficient manifestar que és el proveïdor habitual o que és el que major confiança els ofereix. És necessari una justificació més detallada, comparant, si s'escau, les diferents ofertes o aportant dades fiables del coneixement del mercat, experiència i resultats d'altres anys.

III. Declaracions obligatòries.

Model de declaració responsable del sol·licitant

DECLARA

Que les dades reflectides en la taula següent es corresponen amb els programes desenvolupats en el marc de la mesura de promoció del vi en tercers països:

PERÍODE DE PROGRAMACIÓ 2019-2023

NOU PERÍODE DE
PROGRAMACIÓ

CONVOCATÒRIA							
EXERCICI FEAGA							
PÚBLIC OBJECTIU							
ACTIVITATS							
REGIÓ							

SOL·LICITUD DE PRÒRROGA*

PRIMERA COMPROVACIÓ**



* La sol·licitud de pròrroga ha de fer-se quan el programa presentat haja assolit el límit dels tres anys establert en l'article del reglament delegat (UE) 2016/1149 de la Comissió

** La primera comprovació, i a efectes de l'admissibilitat de l'ajuda, ha de fer-se qual el programa presentat haja assolit el límit dels cinc anys establert en l'article del reglament delegat (UE 2016/1149 de la Comissió).

- Que les dades reflectides en la taula següent mostren que en l'annualitat 2XXX i als efectes de la durada màxima de l'ajuda, el programa presentat s'adreça a un/a nou/va

REGIÓ ACTIVITAT PÚBLIC OBJECTIU

(marqueu amb una X el que calga)

- Compromís de l'organització o de l'empresa proponentes de garantir el seu finançament per a tota la durada del programa.

- Declaració de l'organització o empresa proponentes de no haver demanat ni rebut ajudes compatibles.

La persona que signa declara, sota la seua responsabilitat, que les dades ressenyades en el present formulari són certes, i queda a la disposició de la Generalitat per a la comprovació, el control i la inspecció posterior que s'estimen oportuns.

Totes les pàgines del present formulari hauran d'anar signades.

d de 2019

Signatura

