

CONVOCATORIA 32/25 (2º EJERCICIO)

CONVOCATORIA DE PRUEBAS SELECTIVAS DE ACCESO AL CUERPO A1-11 COMUNICACIÓN Y RELACIONES INFORMATIVAS. TURNO LIBRE.

PLANTILLA DE RESPUESTAS

Nº	RESPOSTA
1	A
2	C
3	A
4	C
5	C
6	D
7	B
8	B
9	D
10	C
11	D
12	C
13	C
14	D
15	B
16	B
17	A
18	C
19	B
20	B
21	A
22	C
23	B
24	D
25	B

**CONVOCATORIA PRUEBAS SELECTIVAS DE
ACCESO AL CUERPO A1-11, DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES
INFORMATIVAS.**

TURNO LIBRE

CONVOCATORIA 32/25

SEGUNDO EJERCICIO

PRIMERA PARTE

TIEMPO REALIZACIÓN TOTAL SEGUNDO EJERCICIO

(2 horas y 15 minutos; 135 minutos)

1. El president de la Generalitat preside un acto en el Palau de la Generalitat en el que se presenta el nuevo Programa de Garantías IVF para el acceso a financiación destinada a la compra de primera vivienda en la Comunitat Valenciana. De acuerdo con el Decreto 235/1999, del Gobierno Valenciano, por el que se regula el régimen de precedencias en el ámbito de la Comunitat Valenciana; el Decreto 77/2003, de 27 de junio, del Consell de la Generalitat y el Real Decreto 2099/1983, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Ordenamiento General de Precedencias en el Estado, ¿cuál sería la posición que ocuparía el resto de autoridades asistentes según el orden de precedencias que debe ser tenido en cuenta al tratarse de un acto oficial de carácter general?

A) Ministro de Economía, Comercio y Empresa; delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana; vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública; alcaldesa de València; presidente de la Diputación de Valencia; presidente del CES; director general del Institut Valencià de Finances.

B) Vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; ministro de Economía, Comercio y Empresa; conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública; alcaldesa de València; delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana; presidente de la Diputación de Valencia; director general del Institut Valencià de Finances; presidente del CES.

C) Alcaldesa de València; ministro de Economía, Comercio y Empresa; delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana; vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública; presidente del CES; director general del Institut Valencià de Finances; presidente de la Diputación de Valencia.

D) Delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana; ministro de Economía, Comercio y Empresa; vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; conseller de Economía, Hacienda y Administración Pública; alcaldesa de València; director general del Institut Valencià de Finances; presidente del CES; presidente de la Diputación de Valencia.

2. Durante la cobertura informativa del acto institucional, el personal del gabinete de comunicación de Presidencia de la Generalitat debe exportar los archivos digitales para hacer la difusión correspondiente. Para ello, ha de elegir los formatos que optimicen la relación de peso y calidad con el objetivo de agilizar los tiempos de envío y su adecuación para ser utilizados en los medios de comunicación y en las redes sociales. Si tenemos en cuenta que se trabaja con fotografías, audio y vídeo, ¿qué formatos serían los más adecuados?

A) JPEG, WAV y MP4 (1080p con códec H265).

B) TIFF, WAV y WMV (4K con códec H264).

C) JPEG, MP3 y MP4 (1080p con códec H264).

D) TIFF, MP3 Y MP4 (4K con códec H265).

3. Una vez finalizado el acto de presentación, el gabinete de comunicación va a publicar el vídeo que se ha difundido en el acto, con las características del programa, en el canal YouTube de la Generalitat. ¿Cuál de los siguientes formatos de archivo no está admitido en esta plataforma para crear un vídeo?

- A) PCM.
- B) FLV.
- C) MP4.
- D) 3GPP.

4. La Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca convoca una línea de ayudas dirigida a jóvenes y nuevos agricultores para fomentar el relevo generacional y garantizar la sostenibilidad del sector agrario valenciano. El gabinete de comunicación de la Conselleria quiere lanzar una campaña de publicidad institucional para dar a conocer las ayudas, pero su lanzamiento coincide con el comienzo del periodo electoral en la Comunitat Valenciana. ¿Cuál de las siguientes acciones podrá realizar sin vulnerar las limitaciones establecidas en ese periodo?

- A) Puede publicar la campaña en páginas web y perfiles institucionales de redes sociales porque las restricciones en este periodo no afectan a la comunicación realizada por estos canales.
- B) Puede realizar actos institucionales para dar a conocer las ayudas con la previa autorización de la Junta Electoral.
- C) Puede informar de la convocatoria de ayudas mediante comunicados en los perfiles institucionales de redes sociales.
- D) Puede realizar cualquier acción incluida en la campaña sin restricciones porque cumple con la finalidad de dar a conocer los derechos y servicios a la ciudadanía.

5. El Institut Valencià de la Joventut (IVAJ) aprueba la actualización de las tarifas de sus albergues y campamentos, que tiene como principal novedad el incremento del descuento para las personas jóvenes titulares del Carnet Jove. Diseña una campaña para hacer llegar esta iniciativa a la ciudadanía. A la hora de determinar los medios de difusión de la campaña de publicidad institucional, ¿cuál de las siguientes opciones es correcta, según lo que establece la Ley 12/2018, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas?

A) Cuando la publicidad tenga carácter general y sea insertada en medios de comunicación de difusión locales, se hará con proporcionalidad a las audiencias en el caso de los medios audiovisuales o personas lectoras en el caso de medios escritos, utilizando para su determinación criterios independientes y objetivos como el EGM, el CPM, el OJD, Comscore y demás medidores independientes.

B) Para la determinación de los medios de difusión se tendrán en cuenta como criterios prioritarios la audiencia, en primer lugar, y la implantación ciudadana, en segundo lugar. Además, se podrán valorar las características de los destinatarios de la publicidad, la lengua predominante del ámbito lingüístico y otros criterios análogos que contribuyan a la consecución óptima de los fines previstos en esta ley.

C) Para la determinación de los medios de difusión se tendrán en cuenta como criterios prioritarios la audiencia, en primer lugar, y la implantación territorial y social, en segundo lugar. Además, se podrán valorar las características de los destinatarios de la publicidad, la lengua predominante del ámbito lingüístico y otros criterios análogos que contribuyan a la consecución óptima de los fines previstos en esta ley.

D) Cuando la publicidad tenga carácter específico y sea insertada en medios de comunicación, se hará con proporcionalidad a las audiencias en el caso de los medios audiovisuales o personas lectoras en el caso de medios escritos, utilizando para su determinación criterios independientes y objetivos como el EGM, el CPM, el OJD, Comscore y demás medidores independientes.

6. El IVAJ pretende difundir también la campaña de las nuevas tarifas de albergues y campamentos en radios generalistas a nivel nacional. Teniendo en cuenta los resultados de la tercera ola del EGM de 2025, ¿cuál de estas opciones sería la más adecuada, de acuerdo con el ranking publicado?

A) Ser, Onda Cero, Cope, EsRadio.

B) Ser, Onda Cero, Cope, RNE.

C) Ser, Cope, Onda Cero, EsRadio.

D) Ser, Cope, Onda Cero, RNE.

7. El president de la Generalitat anuncia en un acto que en el siguiente Pleno del Consell se aprobará un nuevo decreto con subvenciones directas destinadas a los ayuntamientos para la adquisición de material para los centros deportivos municipales de poblaciones de menos de 20.000 habitantes. El portavoz del Consell comparece en rueda de prensa ante los medios de comunicación para dar cuenta de los acuerdos aprobados, entre los que figura el decreto de ayudas mencionado. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- A) Las deliberaciones mantenidas por los miembros del Consell durante la aprobación de dicho decreto pueden ser facilitadas a los medios de comunicación por el portavoz, siempre que se refieran exclusivamente al objeto de las ayudas y no a opiniones personales.
- B) El borrador del decreto y los informes técnicos que lo acompañan mantienen su carácter reservado hasta el momento exacto en que el Consell adopta el acuerdo sobre los mismos en su reunión.
- C) El anuncio previo realizado por el President de la Generalitat sobre la futura aprobación del decreto levanta automáticamente el deber de reserva sobre los documentos elevados al Consell, al tratarse de un acto de interés público general.
- D) Tanto el contenido de las sesiones como el de los acuerdos adoptados están sujetos al mismo régimen de reserva, pudiendo el Consell decidir discrecionalmente qué parte de los acuerdos se hace pública en función de la urgencia de la medida.

8. En relación con la nueva línea de subvenciones destinadas a los ayuntamientos de localidades de menos de 20.000 habitantes para la adquisición de material deportivo, la Dirección General de Deporte quiere realizar una campaña de difusión de las ayudas en prensa impresa. ¿En cuál de estos medios no se puede realizar la campaña?

- A) Las Provincias.
- B) Superdeporte.
- C) Marca.
- D) As.

9. El Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV) elabora el Informe sobre la Comunicación y el sector Audiovisual en la Comunitat Valenciana, que sirve de guía al Consell en el proceso de formulación de políticas, estrategias y regulaciones en el sector de la comunicación y la producción audiovisual. ¿Cuál de las siguientes materias no es analizada en el informe?

- A) Las políticas y regulaciones que afectan al sector audiovisual, abarcando áreas como el cine, la televisión, las plataformas de 'streaming', los videojuegos y los medios digitales.
- B) La comunicación pública de las administraciones y su impacto, así como la necesidad de una comunicación responsable y comprometida con la sociedad.
- C) La alfabetización mediática en el sistema educativo.
- D) El creciente protagonismo de las plataformas de 'streaming' y de las redes sociales, así como su aportación al PIB y a la generación de empleo en la Comunitat Valenciana.

10. Esta misma entidad tiene entre sus funciones informar sobre la financiación y la cuota de obra europea de los medios de audiovisuales televisivos autonómicos. ¿A qué organismo debe ser remitida esta información?

- A) A la Secretaría Autonómica de Comunicación de la Generalitat.
- B) Al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.
- C) A la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
- D) A la Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea.

11. Un periódico ha publicado una información falsa sobre la adjudicación de un contrato para obras de mejora de un Instituto de Educación Secundaria. Desde el gabinete de comunicación de la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades se quiere ejercer el derecho de rectificación. ¿Cuál de los siguientes pasos establecidos para ejercer el mencionado derecho no es correcto?

- A) Se puede exigir el derecho de rectificación mediante la remisión del escrito de rectificación al director del periódico dentro de los siete días naturales siguientes al de publicación.
- B) El director del periódico deberá publicar o difundir íntegramente la rectificación, dentro de los tres días siguientes al de su recepción, con relevancia semejante a aquella en que se publicó la información que se rectifica, sin comentarios ni apostillas.
- C) La publicación de la rectificación será siempre gratuita.
- D) Si el periódico no publica la rectificación se puede volver a ejercer el derecho de rectificación ante el Juez de Instrucción del domicilio o ante el del lugar donde radique la dirección del periódico.

12. El gabinete de comunicación de la Vicepresidencia tercera y Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación pretende reproducir íntegramente en su web institucional un artículo de actualidad sobre la recuperación de especies animales, que ha sido publicado en un diario digital y firmado por un periodista, sin que conste reserva de derechos. ¿En qué condiciones puede realizarse dicha reproducción conforme al artículo 33.1 de la Ley de Propiedad Intelectual?

- A) Puede reproducirse libremente sin necesidad de citar al autor ni la fuente, al tratarse de información de actualidad.
- B) Puede reproducirse citando la fuente, pero no es necesario citar al autor al tratarse de un medio de comunicación.
- C) Puede reproducirse citando la fuente y el autor, sin perjuicio del derecho del autor a percibir la remuneración acordada o que se estime equitativa.
- D) No puede reproducirse en ningún caso sin autorización expresa del medio de comunicación.

13. El gabinete de comunicación de Presidencia de la Generalitat quiere programar unas publicaciones en sus cuentas de redes sociales. ¿Cuál de las siguientes opciones sería la correcta?

- A) Se utilizaría Meta Business Suite para programar en la cuenta @generalitatvalenciana en Facebook y @generalitat en Instagram. Se utilizaría X para programar en la cuenta @generalitatvalenciana. Se podría utilizar Metricool para programar en la cuenta de YouTube @PresidenciaGVA.
- B) Se utilizaría Meta Business Suite para programar en la cuenta @generalitatvalenciana en Facebook y @generalitatvalenciana en Instagram. Se utilizaría X para programar en la cuenta @generalitatvalenciana. Se podría utilizar Metricool para programar en la cuenta de YouTube @generalitatvalenciana.
- C) Se utilizaría Meta Business Suite para programar en la cuenta @generalitatvalenciana en Facebook y @generalitatvalenciana en Instagram. Se utilizaría X para programar en la cuenta @generalitat. Se podría utilizar Metricool para programar en la cuenta de YouTube @PresidenciaGVA.
- D) Se utilizaría Meta Business Suite para programar en la cuenta @generalitat en Facebook y @generalitatvalenciana en Instagram. Se utilizaría X para programar en la cuenta @generalitat. Se podría utilizar Metricool para programar en la cuenta de YouTube @generalitat.

14. La Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública detecta una filtración masiva de los datos personales de contribuyentes que almacena en sus servidores informáticos. El incidente se viraliza en redes sociales y medios de comunicación de ámbito nacional amenazando la reputación de la Generalitat. ¿Cuál debe ser la primera acción en la gestión de esta crisis según las buenas prácticas institucionales?

- A) Establecer un dispositivo de contención informativa y 'media briefing' con los principales agentes de influencia para modular la narrativa pública.
- B) Implementar una estrategia de respuesta reactiva en redes sociales para mitigar el impacto conversacional inmediato.
- C) Activar los procedimientos de monitorización externa para evaluar la magnitud mediática del incidente antes de tomar decisiones internas.
- D) Constituir formalmente el comité o gabinete de crisis, activando el protocolo correspondiente y centralizando la gobernanza de la información.

15. En el contexto de la pregunta anterior, ¿qué canal será el más adecuado para que la Conselleria comunique de inmediato la situación a los afectados?

- A) Publicar una nota de prensa en medios regionales para asegurar la máxima difusión del incidente.
- B) Enviar un correo electrónico personalizado a cada afectado.
- C) Emitir un mensaje general en las redes sociales oficiales de la Generalitat para llegar a un mayor número de ciudadanos.
- D) Publicar un aviso informativo en la página web de la Agencia Tributaria para centralizar la comunicación pública del incidente.

16. La Conselleria de Sanidad va a presentar el Plan Integral de Infraestructuras Sanitarias 2026–2030, que incluye la construcción de nuevos centros de salud, la ampliación de varios hospitales y la puesta en funcionamiento de un sistema piloto de transporte sanitario público en zonas rurales. El gabinete de comunicación de la Conselleria debe programar una serie de actos institucionales para dar visibilidad al plan. ¿Cuál de las siguientes opciones de acto se podría realizar teniendo en cuenta las prohibiciones establecidas en la Ley 12/2018 de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas?

- A) Una visita institucional del conseller a los terrenos donde se construirá un nuevo hospital comarcal, donde se han colocado paneles explicativos de la actuación y se enterrará como gesto simbólico una cápsula del tiempo con indicadores sanitarios actuales.
- B) Una visita institucional del conseller a un centro de salud que va a ser ampliado, donde se reúne con el personal directivo del área de salud y anuncia en qué va a consistir la ampliación mediante unos paneles explicativos.
- C) La presentación del nuevo servicio de transporte sanitario rural que incluirá el traslado del conseller, junto al conductor de la ambulancia habilitada para ello, hasta un municipio rural beneficiado por este transporte.
- D) La visita institucional del conseller al primer centro de salud que haya sido rehabilitado tras la implementación del plan, durante la cual se descubrirá una placa interior con tal inscripción y los participantes en el acto.

17. En el contexto del periodismo digital, ¿cuál de las siguientes herramientas tecnológicas es más adecuada para optimizar la organización y distribución de contenidos multimedia, asegurando una gestión eficiente y escalable en un entorno de alta demanda informativa?

- A) Plataformas de gestión de contenidos (CMS) con integración de sistemas de distribución en tiempo real.
- B) Sistemas de análisis de datos estadísticos para la elaboración de informes periódicos.
- C) Herramientas de edición gráfica y diseño para la producción de contenidos visuales.
- D) Software de automatización de redes sociales para la programación y difusión de publicaciones.

18. Un medio digital, amparándose en el artículo 20.1 d) de la Constitución Española y alegando un interés público informativo, publica un reportaje sobre un suceso en un centro de recepción de menores de la Generalitat. Aunque utiliza un seudónimo y pixela la imagen facial, incluye detalles específicos que permiten la identificación inequívoca del menor tutelado por la Generalitat. Ante esta situación, ¿cuál es la actuación correcta que debe seguirse?

- A) Dado que concurre una intromisión ilegítima en los derechos al honor, intimidad y propia imagen del menor, se debe ejercer el derecho de rectificación previsto en los artículos 2 y 3 de la Ley Orgánica 2/1984, reguladora del derecho de rectificación, pudiendo valorarse subsidiariamente acciones civiles contempladas en la Ley Orgánica 1/1982 de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- B) Dado que concurre una intromisión ilegítima en los derechos al honor, intimidad y propia imagen del menor, se debe ejercer el derecho de rectificación previsto en los artículos 2 y 3 de la Ley Orgánica 2/1984 reguladora del derecho de rectificación, debiendo exigirse complementariamente la retirada inmediata del contenido para cesar la lesión.
- C) Dado que concurre una intromisión ilegítima en los derechos al honor, intimidad y propia imagen del menor, se debe exigir la retirada inmediata del contenido para cesar la lesión, ejerciendo complementariamente el derecho de rectificación previsto en los artículos 2 y 3 de la Ley Orgánica 2/1984 reguladora del derecho de rectificación.
- D) Dado que concurre una intromisión ilegítima en los derechos al honor, intimidad y propia imagen del menor, se debe interponer una demanda por intromisión ilegítima conforme a la Ley Orgánica 1/1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, solicitando como medida cautelar la retirada del contenido y una rectificación pública.

19. Para optimizar la accesibilidad cognitiva de los contenidos web dirigidos a personas con dificultades de comprensión lectora, ¿cuál de estas técnicas de arquitectura de la información y redacción es la más efectiva y avalada por las WCAG 2.1 (Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web)?

- A) Utilizar exclusivamente vídeos explicativos con voz en off clara, eliminando todo el texto escrito de las páginas afectadas.
- B) Implementar un sistema de 'lectura fácil' que incluya versiones alternativas de los contenidos clave con textos cortos, lenguaje sencillo, iconografía de apoyo y maquetación visualmente limpia.
- C) Añadir al final de cada página un glosario técnico extenso con definiciones detalladas de todos los términos complejos utilizados.
- D) Programar un 'chatbot' de IA que responda en lenguaje coloquial a las dudas de las personas usuarias, sustituyendo la navegación por menús tradicionales.

20. A la hora de configurar los parámetros de grabación digital del sonido en un dispositivo, como puede ser un ordenador o una grabadora, ¿qué concepto del proceso de digitalización está relacionado con la amplitud del rango dinámico que determina la precisión del nivel del sonido que incide en el peso y la calidad del archivo que se obtiene como resultado de la captura?

- A) Códec de audio.
- B) Profundidad de bits (Bit Depth).
- C) Bitrate de audio.
- D) Frecuencia de muestreo (Sampling rate).

21. De acuerdo con la clasificación técnica de formatos de audio digital, ¿cuál de los siguientes grupos se corresponde íntegramente con formatos comprimidos con pérdida (lossy)?

- A) MP3, WMA, AAC y Ogg.
- B) FLAC, ALAC y Apple Lossless Encoder.
- C) WAV, AIFF, AU y RAW.
- D) MID, MIDI y KAR.

22. La Generalitat va a poner en marcha una campaña institucional de promoción territorial y marca de destino turístico internacional. Atendiendo a la Ley 12/2018 de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas, ¿en qué lengua se puede realizar dicha campaña institucional?

- A) Obligatoriamente en las dos lenguas oficiales de manera simultánea.
- B) En los ámbitos de predominio lingüístico castellano, únicamente en castellano.
- C) En inglés, entre otras lenguas.
- D) Obligatoriamente en valenciano con el fin de contribuir a la normalización lingüística, y en su caso en castellano.

23. El personal del gabinete de comunicación de Presidencia de la Generalitat ha de realizar el seguimiento informativo de la repercusión mediática de un acto. A la hora de elaborar el informe de resultados, ¿cuál es la función principal del 'análisis de sentimiento' dentro del sistema de seguimiento de la actualidad y monitorización de medios?

- A) Clasificar las noticias exclusivamente por el orden de importancia del cargo público que aparece mencionado en el titular.
- B) Evaluar la carga semántica y el tono de las informaciones para identificar riesgos reputacionales o la aceptación de una política pública.
- C) Priorizar las informaciones positivas que ha tenido la noticia para calibrar los impactos positivos en los medios de comunicación y relegar las negativas o menos positivas a un segundo informe.
- D) Contabilizar el número total de impactos en prensa escrita y digital para justificar la repercusión que ha tenido esa noticia.

24. En las tareas de seguimiento informativo, el gabinete de comunicación de Presidencia de la Generalitat ha de capturar el audio en directo de una entrevista que tiene relevancia informativa para la institución. Para evitar la saturación en la grabación con una herramienta de edición de sonido, ¿cuál sería la opción correcta?

- A) Utilizar la opción de ecualización.
- B) Ajustar únicamente los niveles de entrada del dispositivo de reproducción.
- C) Aplicar un filtro de normalización.
- D) Delimitar el nivel de la señal de grabación por debajo de los 0db.

25. El gabinete de prensa de una Conselleria de la Generalitat diseña una pieza audiovisual institucional para su emisión en radios privadas, incorporando música emocional, eslóganes reiterativos y llamadas genéricas a la participación ciudadana. De acuerdo con la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual (LGCA), y su aplicación por la normativa autonómica correspondiente, ¿cuál de las siguientes opciones es correcta?

A) La pieza se considera publicidad institucional y está sujeta únicamente a la normativa autonómica en materia de comunicación, sin necesidad de cumplir requisitos específicos de identificación como comunicación comercial audiovisual.

B) La pieza se clasifica como comunicación comercial audiovisual al promover directamente la imagen de la administración, por lo que debe cumplir con los principios de identificación, veracidad y respeto a la integridad de la programación establecidos en la LGCA, además de las posibles restricciones autonómicas.

C) Al tratarse de un contenido sonoro para radio privada, solo se le aplica la normativa específica sobre comunicaciones comerciales en servicios de comunicación audiovisual radiofónicos, que no exige identificación expresa si el mensaje es de interés general.

D) La pieza es un anuncio de servicio público o de carácter benéfico, por lo que puede emitirse sin restricciones de contenido, duración ni identificación.

**CONVOCATORIA PRUEBAS SELECTIVAS DE
ACCESO AL CUERPO A1-11, DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES
INFORMATIVAS.**

TURNO LIBRE

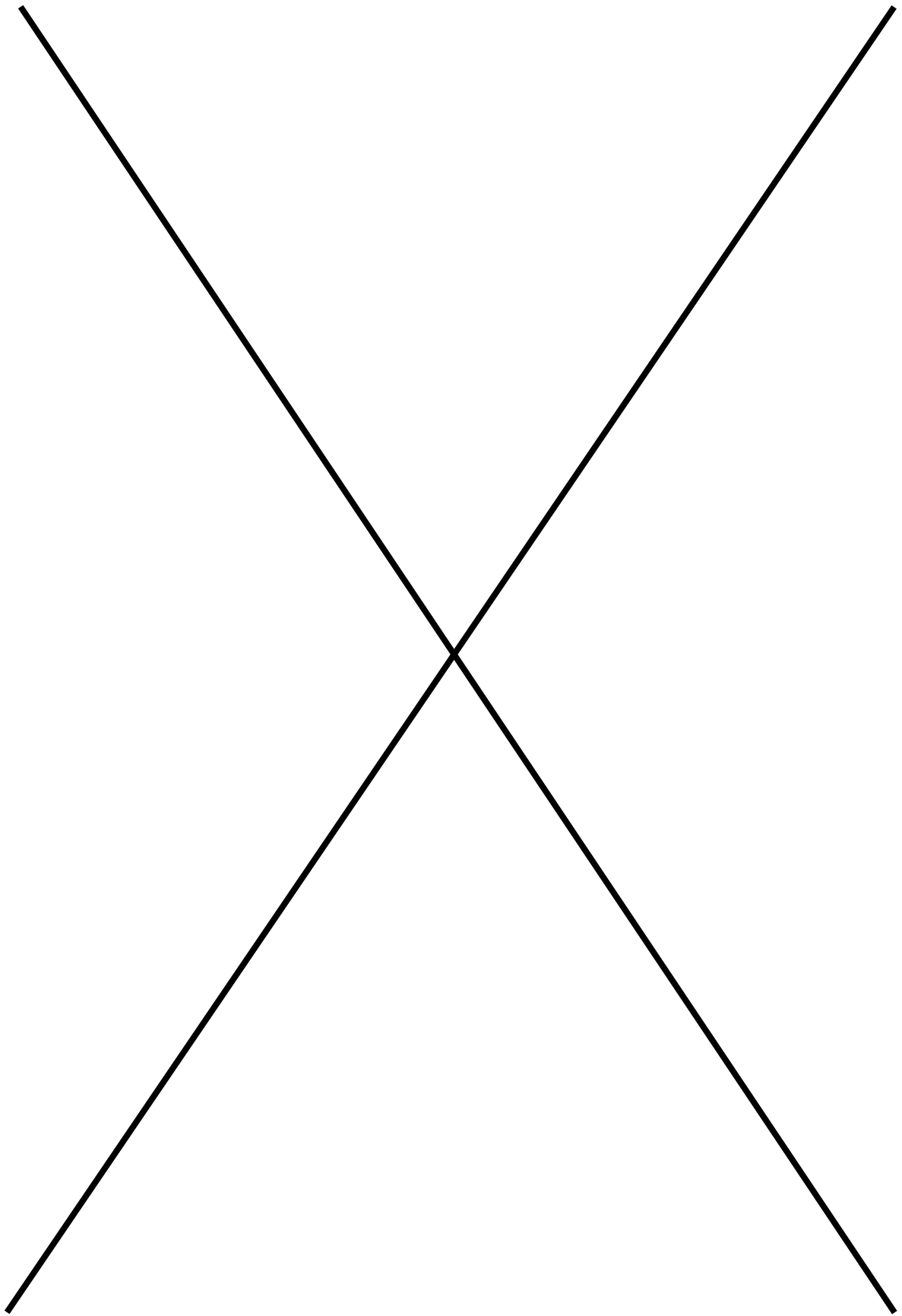
CONVOCATORIA 32/25

SEGUNDO EJERCICIO

SEGUNDA PARTE

TIEMPO REALIZACIÓN TOTAL SEGUNDO EJERCICIO

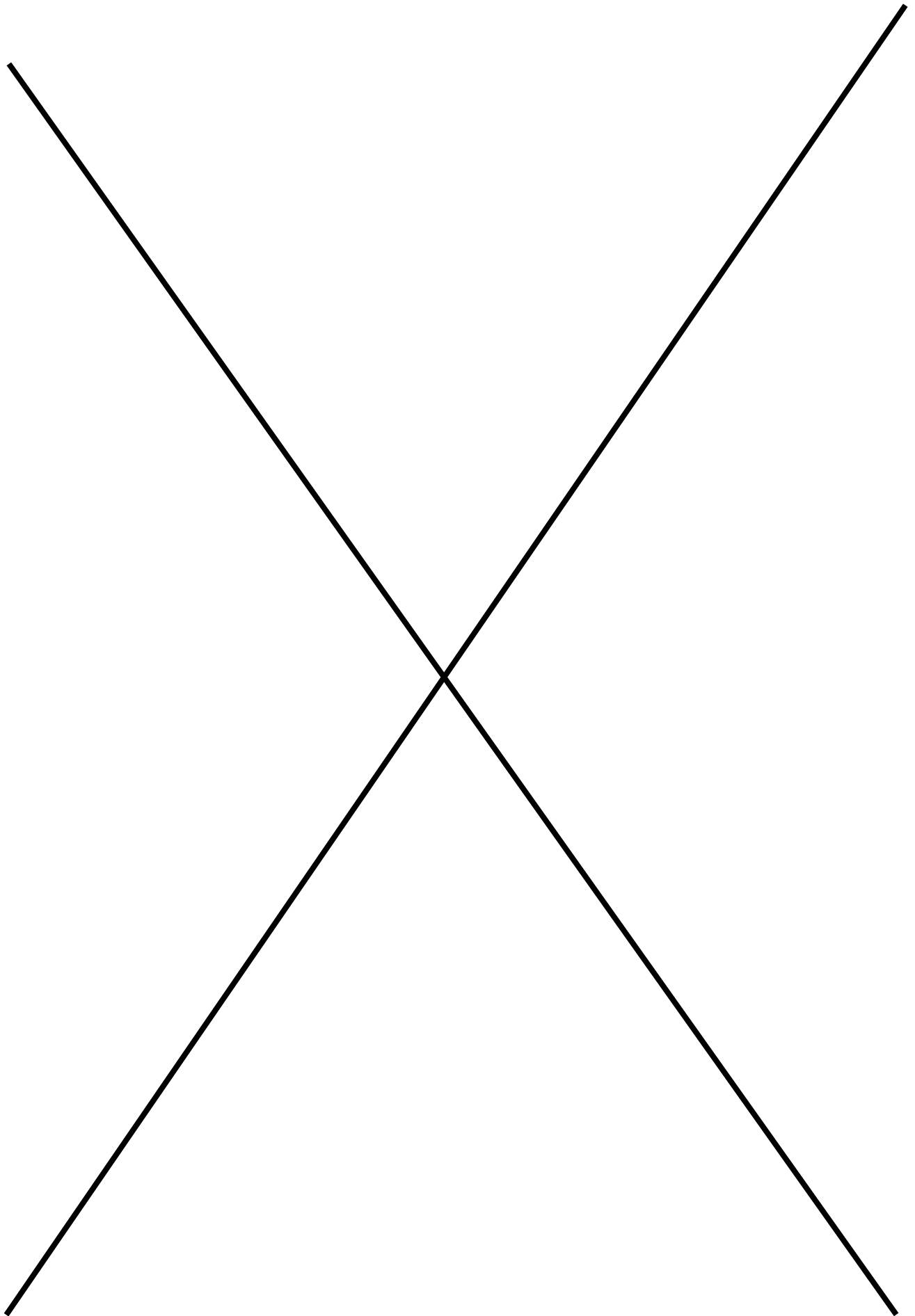
(2 horas y 15 minutos; 135 minutos)



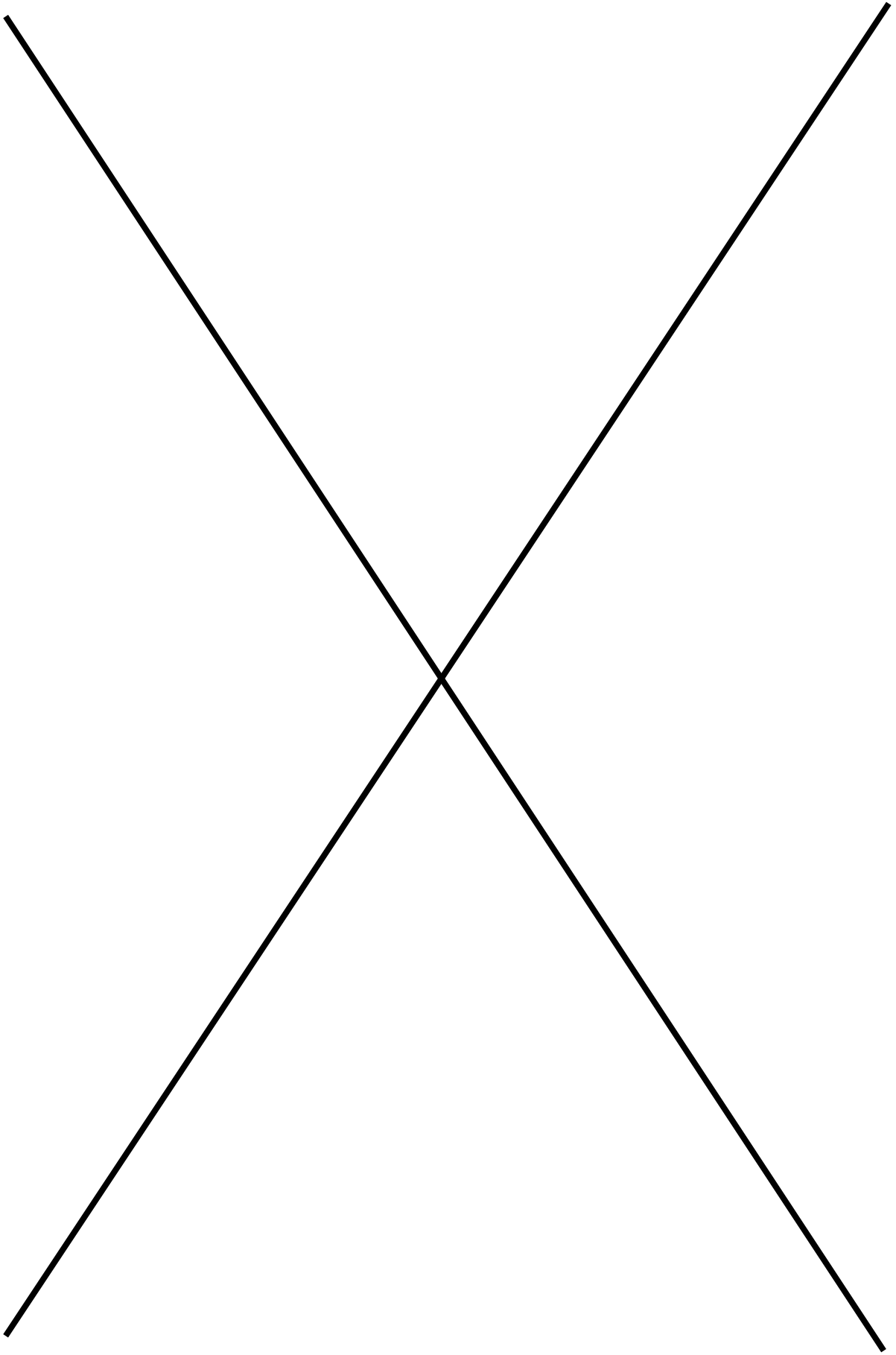
Indicaciones para la realización del examen.

El examen consta de cinco supuestos prácticos. La redacción de estos ha de realizarse en el espacio habilitado a continuación del enunciado de cada uno de ellos. Se corregirá solamente lo que esté escrito en ese espacio. En la zona con una X no hay que escribir. El contenido que se haya redactado fuera de la zona establecida en cada caso no se tendrá en cuenta.

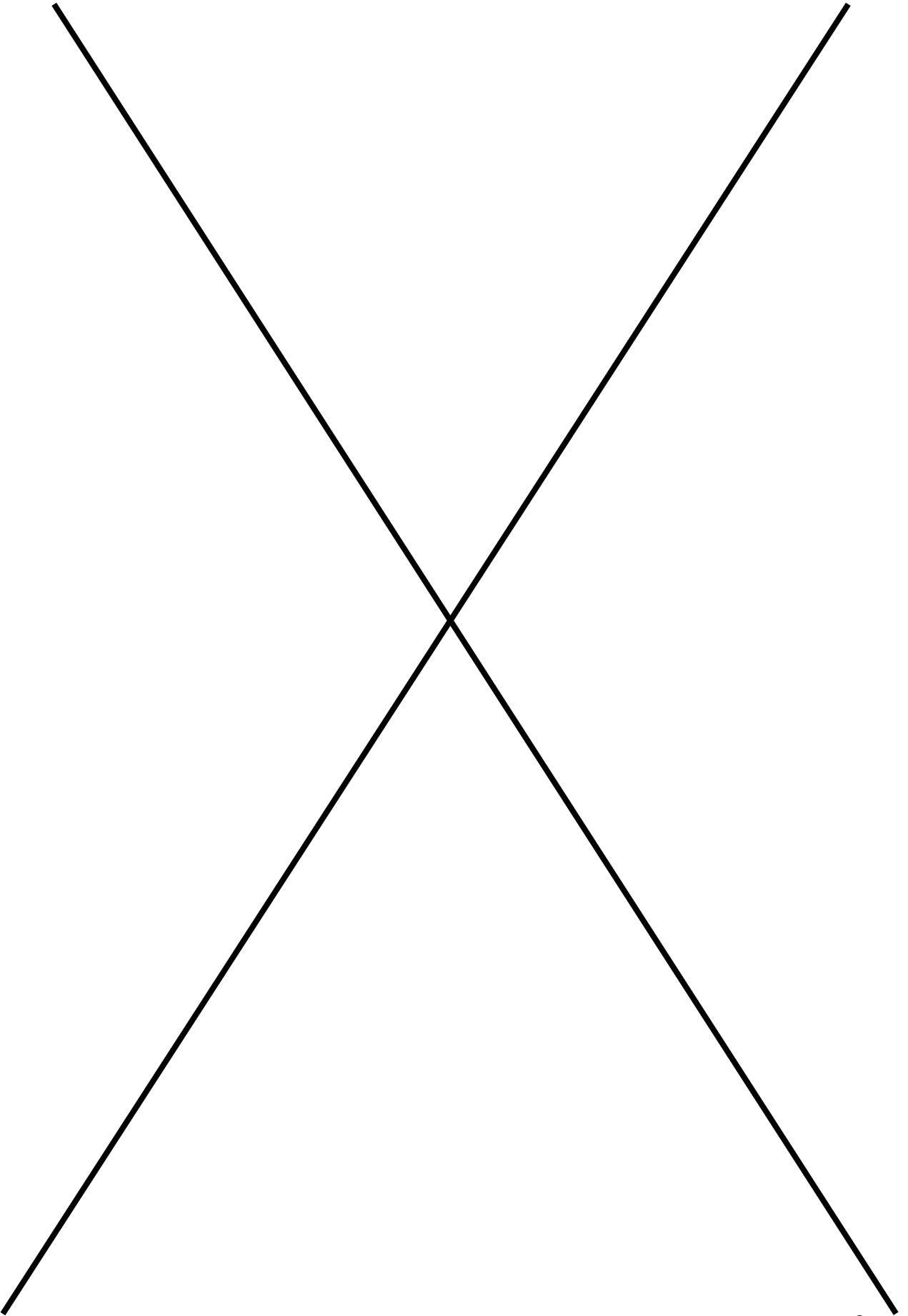
**1.- Elabore una nota de prensa basada en la documentación que se le adjunta.
(Hasta 5 puntos)**



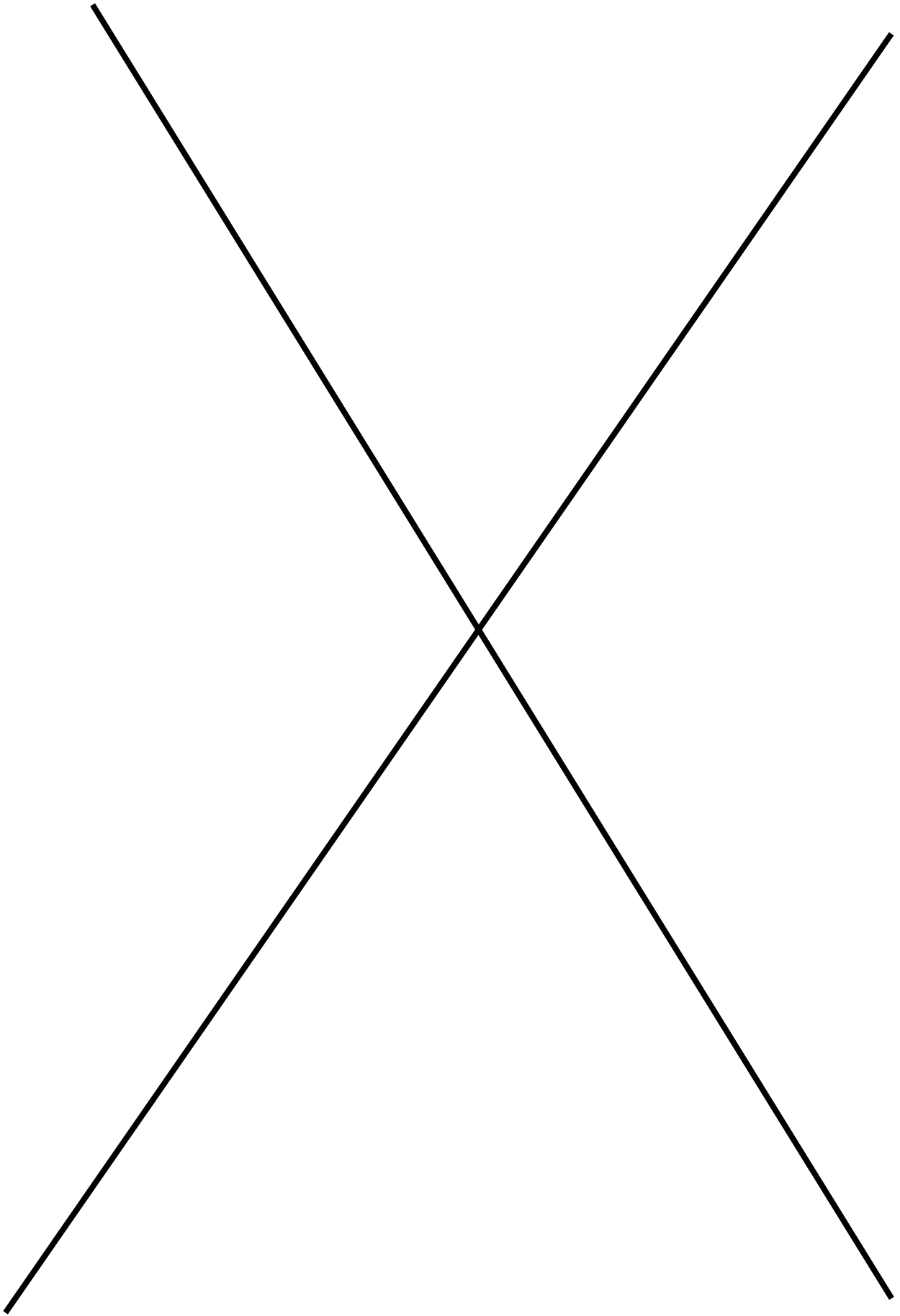
2.- Explique brevemente cuál sería la estrategia para difundir en redes sociales la nota de prensa redactada en la pregunta número 1. Seleccione y justifique la elección de la red social que considere más apropiada y redacte el contenido para su difusión en la red social seleccionada (Hasta 2 puntos)



3.- El Decreto 16/2025, de 3 de diciembre, del president de la Generalitat, determina el número y la denominación de las conselleries, entre las que se incluye la Conselleria de Servicios Sociales, Familia e Infancia. El gabinete de comunicación de esta nueva Conselleria tiene que diseñar cómo realizará el seguimiento de la actualidad informativa. Elabore una breve explicación de cómo llevar a cabo el seguimiento informativo diario, concretando las fuentes a seguir y con qué herramientas realizar el monitoreo. Asimismo, indique cómo reportar la información obtenida al órgano directivo del que depende. (Hasta 4 puntos)



4.- La Vicepresidencia segunda y Conselleria de Presidencia tiene entre sus funciones la realización de campañas informativas dirigidas a la ciudadanía. Sin embargo, en la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas, se limita las actividades publicitarias que se pueden llevar a cabo durante el periodo electoral. Según esta ley, indique el periodo exacto en el que no se puede realizar publicidad institucional, así como las actividades publicitarias que sí pueden realizarse en este periodo y cite un ejemplo de cada una de ellas. (Hasta 2 puntos)



5.- La Conselleria con competencias en materia de vivienda quiere presentar a los medios de comunicación la Estrategia Valenciana de Vivienda Asequible, Regeneración Urbana y Cohesión Territorial 2026-2030. Esta medida, coordinada con el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, ha sido aprobada recientemente por el Pleno del Consell y quiere posicionar a la Generalitat como una administración planificadora, solvente en materia de vivienda asequible, y transmitir credibilidad técnica, previsibilidad y cooperación institucional. No obstante, hace unos días, un medio de comunicación de amplia difusión publicó que varias familias están esperando más tiempo del previsto para mudarse a sus nuevas viviendas debido a retrasos en las obras y que algunas viviendas entregadas tienen detalles que necesitan reparación menor, generando preocupación entre los futuros residentes. La Conselleria está en plena mudanza de sede y todavía no dispone de una sala de prensa.

Con esta información, explique de manera clara y concisa qué tipo de acto es el más conveniente y la estrategia para convocarlo. Además, enumere qué otras cuestiones deberá tener en cuenta el gabinete de comunicación antes de la celebración de ese acto. (Hasta 2 puntos)

