

5

Suport audiovisual

**Manual d'identitat corporativa
de la Generalitat Valenciana**

5

Suport audiovisual

- 5.1 Falca
- 5.2.1 Espot. Tamany i posició
- 5.2.2 Espot institucional. Tancament
- 5.2.3 Espot organisme dependent. Tancament
- 5.3.1 Vídeo promocional. Tamany i posició
- 5.3.2 Vídeo promocional. Institucional
- 5.3.3 Vídeo promocional. Organisme dependent
- 5.3.4 Vídeo promocional. Mosca
- 5.4 Mitjans digitals

Suport audiovisual

5.1 Falca

Les falques de ràdio institucionals, tant de la Generalitat Valenciana com de qualsevol de les seues conselleries o organismes dependents, han de concloure amb el text especificat ací:

- Institucional:
Les falques institucionals de la Generalitat Valenciana i les diferents conselleries acabaran amb la locució "Generalitat Valenciana".
- Organismes dependents:
En este cas es locutarà el nom de l'organisme o entitat dependent i a continuació "Generalitat Valenciana".

Suport audiovisual

5.2.1

Espot. Tamany i posició

- El tamany proporcional del distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, haurà de ser aproximadament de 2/4 del tamany assignat de pantalla. I es posicionarà centrat en la pantalla.
- El distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, podrà aparèixer en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.



Suport audiovisual

5.2.2

Espot institucional. Tancament

- Els espots de televisió institucionals de la Generalitat Valenciana han de concloure amb la cartel·la model A, distintiu de la Generalitat Valenciana en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc, o la seua versió en negatiu, i la locució "Generalitat Valenciana".
- Els espots de televisió institucionals de la Generalitat Valenciana amb Conselleria han de concloure amb la cartel·la model B, distintiu de la Generalitat Valenciana amb Conselleria en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc, o la seua versió en negatiu, i la locució "Generalitat Valenciana".
- Preferentment, els espots han d'anar subtitulats en castellà i valencià respectivament.



Model A



Model B

Suport audiovisual

5.2.3 Espot organisme dependent. Tancament

- Els espots realitzats per una marca o organisme públic dependent han de concloure amb dos cartel·les consecutives. Primer apareixerà la cartel·la amb la marca dependent sobre fons blanc i locutat. L'espot el tancarà la cartel·la amb el distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc, o la seua versió en negatiu, i la locució "Generalitat Valenciana".
- En cas de tancar l'espot el distintiu de la Generalitat Valenciana amb Conselleria, en cap cas es locutarà el nom de la Conselleria.
- Preferentment, els espots han d'anar subtitulats en castellà i valencià respectivament.

marca
dependent



Suport audiovisual

5.3.1

Vídeo promocional.

Tamany i posició

- El tamany proporcional del distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, haurà de ser aproximadament de 2/4 del tamany assignat de pantalla. I es posicionarà centrat en la pantalla.
- El distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, podrà aparéixer en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.



Suport audiovisual

5.3.2

Vídeo promocional. Institucional

- Inici. En el cas de vídeos promocionals, estos començaran amb el distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.
- Tancament. En el cas de vídeos promocionals, estos acabaran amb el logotip de la Generalitat Valenciana, sense Conselleria, en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.
- Si pot ser, durant l'emissió del vídeo estarà present el símbol de la Generalitat Valenciana, a manera de mosca televisiva, en la cantonada superior dreta. El color de la mosca haurà de destacar sobre la gamma cromàtica del fons.
- Preferentment, els vídeos institucionals han d'anar subtitulats en castellà i valencià respectivament.



Inici



Tancament

Suport audiovisual

5.3.3 Vídeo promocional. Organisme dependent

- Inici. En el cas de vídeos promocionals d'organismes dependents, estos començaran amb el distintiu de la Generalitat Valenciana i la Conselleria corresponent en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.
- Tancament. Els vídeos institucionals realitzats per una marca o organisme públic dependent han de concloure amb dos cartel·les consecutives. Primer apareixerà la cartel·la amb la marca dependent sobre fons blanc, i els tancarà la cartel·la amb el distintiu de la Generalitat Valenciana en qualsevol dels tres colors corporatius sobre fons blanc o la seua versió en negatiu.
- Si pot ser, durant l'emissió del vídeo estarà present el símbol de la Generalitat Valenciana, a manera de mosca televisiva, en la cantonada superior dreta. El color de la mosca haurà de destacar sobre la gamma cromàtica del fons.
- Preferentment, els vídeos institucionals han d'anar subtitulats en castellà i valencià respectivament.



Inici

marca
dependet

Tancament 1



Tancament 2

Suport audiovisual

5.3.4

Vídeo promocional. Mosca

- Si pot ser, durant l'emissió del vídeo estarà present el símbol de la Generalitat Valenciana, a manera de mosca televisiva, en la cantonada superior dreta. El color de la mosca haurà de destacar sobre la gamma cromàtica del fons, i preferentment en qualsevol dels tres colors corporatius.



Suport audiovisual

5.4 Mitjans digitals.

- El tancament del bàner serà el distintiu de la Generalitat Valenciana. En el cas que apareguen marques dependents, estes apareixeran abans del distintiu de la Generalitat Valenciana.
- Com a referència, en un bàner de tamany 300 x 250, la marca dependent o el distintiu de la Generalitat Valenciana, amb Conselleria o sense, apareixerà en un tamany proporcional aproximat de 2/4 del tamany assignat del bàner.

